



Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur

Le parrainage vers l'emploi en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Bilan Régional 2013



Les objectifs du parrainage pour l'emploi

Le dispositif parrainage, né en 1993, propose de rapprocher de l'emploi les personnes jeunes et adultes rencontrant des difficultés d'insertion, de leur fournir des clés d'accès au monde du travail ou de retour sur le marché de l'emploi. Il est mis en oeuvre en partenariat avec l'État, la Région et l'ACSE. Il consiste en un accompagnement des jeunes et des adultes en difficulté d'insertion professionnelle, par des parrains bénévoles issus de tous horizons : chefs d'entreprise, cadres, salariés, syndicalistes, élus, membres de clubs services, actifs ou retraités...

Le parrainage, par la médiation qu'il organise entre le parrainé et l'entreprise, est un véritable outil pour l'égalité des chances et de lutte contre les discriminations dans l'accès à l'emploi.

Le parrainage ne constitue pas une mesure pour l'emploi supplémentaire mais une dynamique de partenariat avec les différents acteurs pour une meilleure adéquation de l'offre et de la demande. Il apporte une aide concrète au parrainé, lui permet de mieux s'engager dans une démarche réduisant ainsi les risques et les difficultés du recrutement.

Les bénéficiaires d'actions de parrainage sont des personnes volontaires, qui s'engagent dans une démarche active de recherche d'emploi, mais qui rencontrent des difficultés en raison de leur origine ethnique, sociale, culturelle, de leur handicap, de leur sexe ou de leur âge.

Cet accompagnement, d'une durée moyenne de 6 à 9 mois, vise l'accès à l'emploi de la personne concernée, mais aussi son maintien ensuite dans l'entreprise.

Les Principes de la charte Régionale signée le 30 mars 2006 :

- Prévention des discriminations en milieu de travail et de promotion de la diversité
- Bénévolat des parrains
- Engagement réciproque entre parrains et parrainés
- Accompagnement personnalisé avec l'entreprise
- Partenariat avec des professionnels de l'accueil et de l'insertion

Les axes de développement de la mission d'animation régionale :

- Accentuer la communication pour développer le parrainage
- Favoriser la création de nouveaux réseaux
- Renforcer la cohérence des actions de parrainage
- Développer les compétences des acteurs du parrainage
- Animation de la Charte



Les axes de travail sur l'accompagnement

Les parrains et marraines

Les parrains et marraines sont des bénévoles qui présentent des aptitudes de médiateur avec le monde de l'entreprise et qui manifestent la volonté de s'engager dans la durée au sein d'un réseau. Ils sont reconnus par les employeurs du fait de leur expérience professionnelle ou encore leur participation à la vie locale. Ils présentent des qualités d'écoute et de dialogue et des capacités à mobiliser leur propre réseau de relation pour en faire bénéficier leurs filleuls.

Les apports des parrains et marraines

Les apports et activités proposés par les parrains/marraines sont très variés et s'adaptent aux profils et attentes des parrainés. De façon synthétique, il existe trois types de soutien :

- un soutien moral : amélioration de la confiance en soi, dynamisation de la recherche d'emploi, partage d'expérience...
- un soutien technique et méthodologique pour entrer dans une réelle démarche de mise en projet professionnel : organisation et recherche des offres d'emplois, adaptation du CV et de la lettre à une offre d'emploi précise, préparation à un entretien d'embauche...
- un soutien relationnel : prise de conscience et élargissement du réseau relationnel du jeune, meilleure connaissance et représentation des métiers et de l'environnement de travail réel, comportement attendu...

Des expérimentations existent aussi dans certains réseaux comme un appui à la préparation aux concours (fonction publique, sanitaire et social...) ou encore un soutien à la création d'entreprise (conseil sur le choix du statut, étude de marché...).

Les animateurs de réseaux locaux de parrainage

Un référent parrainage est clairement identifié dans chaque structure. Il joue un rôle essentiel dans la réussite du parrainage car il constitue et suit les binômes parrain/marraine-parrainé mais aussi, il recrute et forme ces bénévoles.

L'animation régionale du dispositif du parrainage

Pour le réseau Jeunes, c'est l'association Régionale des Missions Locales qui depuis 2010 est responsable de l'animation : elle l'a confiée opérationnellement aux Missions Locales de Salon de Provence et de La Seyne sur Mer. Pour 2013, les axes retenus par le comité de pilotage régional portaient sur l'appui technique aux animateurs, sur l'organisation d'échanges de pratique entre animateurs parrainage ainsi que sur l'organisation de trois rencontres infra régionales.

Pour le réseau Adultes, ce sont les trois financeurs qui animent un suivi des structures. (voir le paragraphe spécifique consacré à l'animation p.38).



Sommaire

Éléments de cadrage régional.....	6
Présentation générale	6
Les caractéristiques des publics parrainés.....	6
Les caractéristiques des parrains et marraines.....	8
Les sorties dans l'emploi	9
Les autres types de sorties.....	10
Le bilan financier	12
Les caractéristiques principales des réseaux du parrainage	16
La structuration des Réseaux	
- Réseau Jeunes	16
- Réseau Adultes.....	17
Les parrainés	
- Réseau Jeunes	18
- Réseau Adultes	19
Les parrains	
- Réseau Jeunes	20
- Réseau Adultes	21
Les sorties dans l'emploi	
- Réseau Jeunes.....	22
- Réseau Adultes.....	23
Les autres types de sorties	
- Réseau Jeunes.....	24
- Réseau Adultes.....	25
Les annexes	26
L'activité parrainage par territoire	
- Les Alpes de Haute-Provence	26
- Les Hautes-Alpes	28
- Les Alpes Maritimes.....	30
- Les Bouches-du-Rhône	32
- Le Var	34
- Le Vaucluse	36
L'animation régionale	
- Réseau Jeunes	38
- Réseau Adultes	39



Éléments de cadrage régional

Les éléments présentés dans ce bilan sont issus des données recueillies par le CARIF Espace Compétences à partir de l'outil de collecte pour le réseau "adultes" et par l'ARDML pour le réseau "jeunes".

A RETENIR :

- **2 654** parrainés accompagnés dont :
 - 77%** de jeunes de moins de 26 ans
 - 48%** de femmes
 - 63%** de niveau V et moins
- **1 235** parrains mobilisés dont :
 - 66%** actifs
 - 48%** issus du secteur tertiaire et **18%** du secteur industriel
- **42** structures réparties sur le territoire régional impliquées :
 - 29** missions locales
 - 13** autres types de structures
- **63%** des sorties du dispositif correspondent à des sorties dans l'emploi
- **10%** des sorties correspondent à des départs en formation

Présentation générale

En 2013 le dispositif régional du parrainage pour l'emploi était porté par **42** structures, retenues dans le cadre d'un appel à projet régional : les **29** missions locales pour le réseau Jeunes et **13** structures pour le réseau Adultes.

Ce dispositif concerne **2 654** parrainés, accompagnés par **1 235** parrains ou marraines.

Les objectifs quantitatifs de 2013 fixés à **2 659** parrainés et **1 263** parrains ont été atteints avec un taux de réalisation de **99,8%** pour les parrainés et de **97,8%** pour les parrains.

Toutefois il faut noter que le nombre de parrainés accompagnés en 2013 est en baisse de **1,1%** par rapport à celui de 2012 et équivaut à celui de 2010. Par ailleurs, le nombre de parrains et marraines est en baisse de 3% cette année, après une hausse de **14%** entre 2011 et 2012.

Les caractéristiques des publics parrainés

La situation 2013

2 654 parrainés ont été accompagnés dans le cadre du dispositif régional.

Les **2 042** jeunes de moins de 26 ans suivis représentent **77%** des bénéficiaires du dispositif, la tranche d'âge 18-21 ans étant la plus représentée avec **44%**.

Les parrainés sont plus souvent des hommes (**1 373**, soit **52%**) que des femmes (**1 281**, soit **48%**).

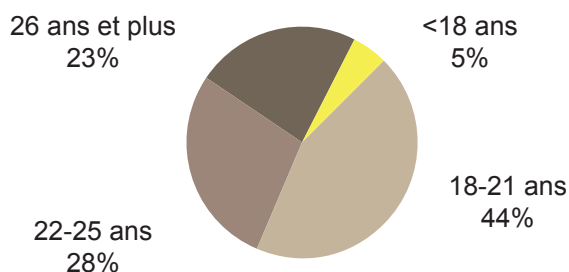


Éléments de cadrage régional

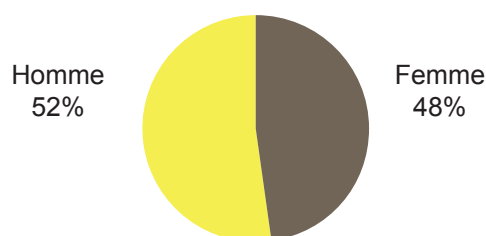
Répartition des parrainés selon l'âge et le sexe

	Total	% H/F	Jeunes			Adultes
			< 18 ans	18 - 21 ans	22 - 25 ans	26 ans et plus
Homme	1373	52%	78	654	372	269
Femme	1281	48%	46	522	370	343
Total	2654	100%	124	1176	742	612
%	100%		5%	44%	28%	23%

Répartition des parrainés par âge

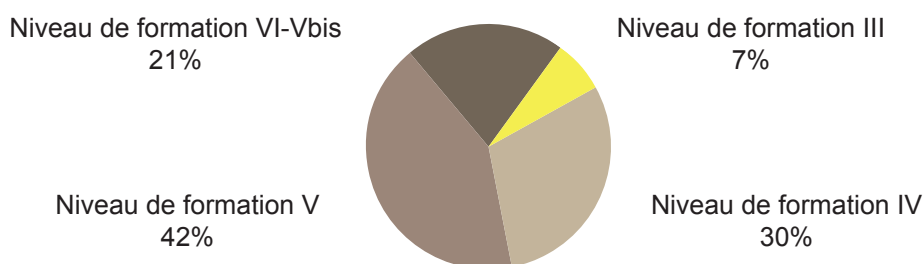


Répartition des parrainés par sexe



Le public prioritaire de niveau V et inférieur représente **63%** des bénéficiaires du dispositif, soit **42%** de niveau V et de **21%** niveau VI et Vbis.

Niveau de formation des parrainés



Chaque parrainé a bénéficié en moyenne de 6 entretiens durant l'année.

L'évolution dans le temps

Les jeunes représentent une part plus importante dans le dispositif régional : **77%** en 2013 pour **74%** en 2012 (**76%** en 2011, **75%** en 2010).

La part du public prioritaire de niveau V et inférieur est en augmentation depuis plusieurs années : **56%** en 2011, **59%** en 2012 et **63%** en 2013. Cela correspond à un ciblage plus précis des personnes entrant dans le dispositif effectué par les structures.

Le nombre moyen d'entretiens sur l'année pour chaque parrainé est en progression lente chaque année (moyenne de **6** entretiens annuels en 2013 pour une moyenne de **5** en 2010).



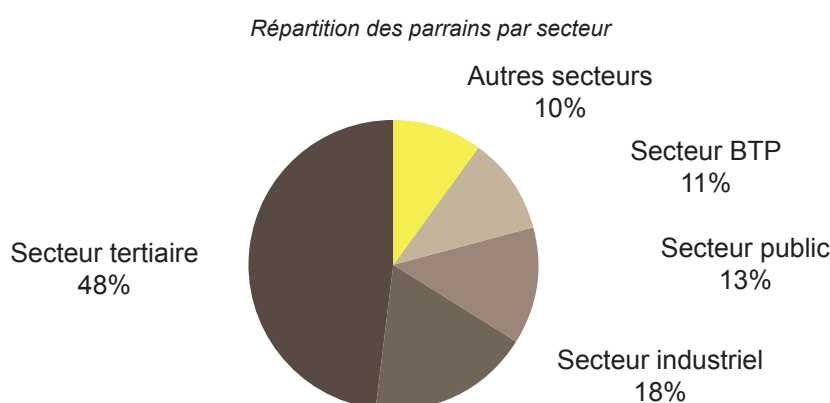
Les caractéristiques des parrains et marraines

La situation 2013

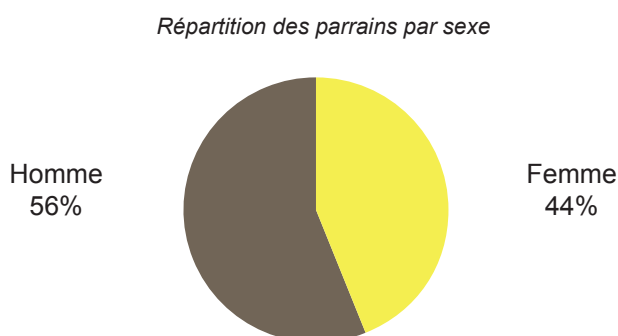
1 235 parrains et marraines ont participé activement au dispositif régional.

814 parrains et marraines sont des Actifs, soit une part de **66%**.

Une majorité des accompagnateurs sont issus du secteur tertiaire (**598**, soit **48%**) ou du secteur industriel (**221** parrains, soit **18%**). Le secteur d'activité d'origine peut être très différent selon le réseau ou les départements.



Les parrains sont plus nombreux (**688**, soit **56%**) que les marraines (**547**).



En moyenne, les accompagnateurs suivent 2 parrainés sur l'année.

L'évolution dans le temps

Le nombre de parrains et marraines est en baisse de **3%** par rapport à 2012 (baisse de **1 274** parrains à **1 235**).

La part des actifs (**66%**) est identique à celle de 2012.

La part des parrains issus du secteur tertiaire est en baisse (**53%** en 2012) et retrouve le niveau de 2011 (**49%**).

Le nombre de parrainés par accompagnateur reste stable par rapport à 2012.

Les sorties dans l'emploi

Les sorties sont comptabilisées sur l'année 2013 quelle que soit l'année d'entrée du parrainé dans le dispositif parrainage pour l'emploi.

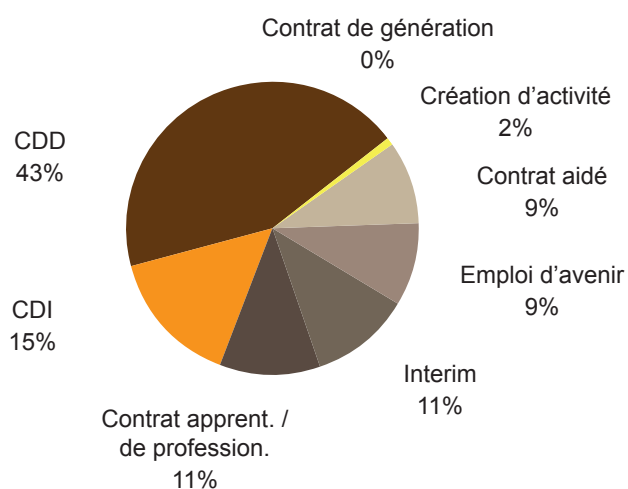
La situation 2013

1 586 parrainés sont sortis du dispositif avec une situation dans l'emploi, ce qui représente **63%** des sorties totales.

Les sorties dans l'emploi se répartissent entre :

- **677** CDD (**43%**)
- **231** CDI (**15%**)
- **180** contrats d'intérim sans durée minimum (**11%**)
- **174** contrats d'apprentissage (**11%**)
- **148** Emplois d'avenir (**9%**)
- **144** contrats aidés marchands ou non marchands (**9%**) : CUI CIE, CUI CAE, chantier d'insertion...
- **32** créations d'une nouvelle activité (**2%**)

Les différents types de sorties dans l'emploi



Éléments de cadrage régional

Répartition des sorties du dispositif par types de sortie et par sexe

Répartition des sorties	Dans l'emploi									Autres types de sortie			
	CDI	CDD	Contrat aidé	Emploi d'Avenir	Contrat de Génération	Contrat Apprent. /de profession.	Création d'activité	Intérim	Sous-Total sorties emploi	Formation	Abandon	Autre	Sous-Total Autres sorties
% Homme	14%	41%	8%	8%	0%	12%	2%	15%	100%	26%	30%	44%	100%
% Femme	15%	44%	10%	11%	0%	10%	2%	8%	100%	27%	22%	51%	100%
TOTAL	15%	43%	9%	9%	0%	11%	2%	11%	100%	26,6%	25,8%	47,6%	100%

L'évolution dans le temps

Le déploiement en 2013 de nouvelles mesures en faveur de l'emploi et notamment pour les jeunes a modifié les répartitions des types de sortie en emploi par rapport aux années précédentes :

- Les CDD se stabilisent entre **43** et **44%** depuis 3 ans.
- La baisse de la part des CDI continue (**22%** en 2010, **18%** en 2012, **15%** en 2013).
- L'apprentissage baisse légèrement (**11%** en 2013 pour **13 %** en 2012 et **12%** en 2011).
- Les emplois d'avenir représentent **9%** des sorties.
- Les contrats aidés baissent légèrement à **9%** (**12%** en 2011 et **13%** en 2012).
- L'intérim se maintient entre **11** et **12 %** depuis 2011.
- La création d'activité reste stable à **2%** depuis 3 ans.

Les autres types de sorties

La situation 2013

939 parrainés ont eu un autre type de sortie du dispositif parrainage, soit **37%** des sorties totales du dispositif. Les autres types de sorties ont la répartition suivante :

- **250** entrées en formation (soit **10%** du total des sorties).
- **242** abandons (**10%**).
- **447** autres motifs (**18%**).

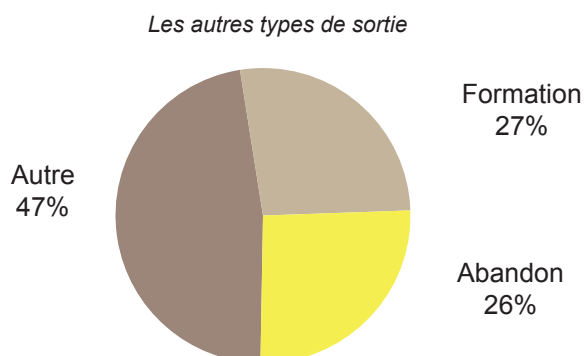
La formation concerne tous types de formations : courtes (moins de 6 mois) ou longues (plus de 6 mois). Elle ne fait pas partie des objectifs visés pour l'entrée dans le dispositif du parrainage mais elle reste une solution d'évolution non négligeable et peut être un motif de sortie « transitoire » pour les publics accompagnés. Parfois, c'est la signature d'un contrat d'apprentissage qui est visée en premier lieu par le parrainé mais si elle n'aboutit pas, cela l'amène à entrer en formation continue.

Un abandon est une sortie du dispositif avant la date de fin de parcours initialement prévue. Il est important de noter que pour ces personnes, des solutions dans l'emploi ont peut-être été trouvées peu après leur sortie du dispositif parrainage.



Éléments de cadrage régional

Les autres motifs regroupent des causes variées : déménagement, maladie, congé maternité ou toute autre cause nécessitant l'arrêt de l'accompagnement.



Les autres types de sorties varient selon le genre des parrainés. Autant d'hommes que de femmes accèdent à la formation. La part des abandons est plus importante chez les hommes (**30%** des autres sorties) que chez les femmes (**22%** seulement) alors que c'est l'inverse pour la part des autres motifs (**51%** chez les femmes pour **44%** chez les hommes). Le comptage de l'arrêt du dispositif pour congé maternité étant recensé dans ce « autres motifs », cela peut expliquer la part plus importante des femmes dans cette catégorie.

L'évolution dans le temps

La part des autres sorties à **37%** diminue par rapport à 2012 (**40%**) et se situe au même niveau qu'en 2011.

La répartition entre les différents motifs des autres sorties est stable par rapport à 2012.

Le bilan financier

Les données financières ont été transmises par la DIRECCTE Paca et l'ARDML. Elles sont recueillies à partir des bilans annuels.

La situation 2013

Le budget 2013 pour le dispositif parrainage vers l'emploi s'élève à **1 058 198,58 €**.

Le financement du dispositif

Financements (en €)							
Total	Etat	ACSE	Conseil Régional	Autres collectivités territoriales	Structure support	FSE	Autre*
1 058 198,58	365 929,90	104 920,00	339 839,48	39 390,74	98 128,35	36 611,14	73 378,97

* Autre : financements privés émanant de caisses de retraite et financements de la part des communes

L'Etat (DIRECCTE PACA) et la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur sont les principaux financeurs du dispositif, représentant respectivement **37%** et **34%** des financements.

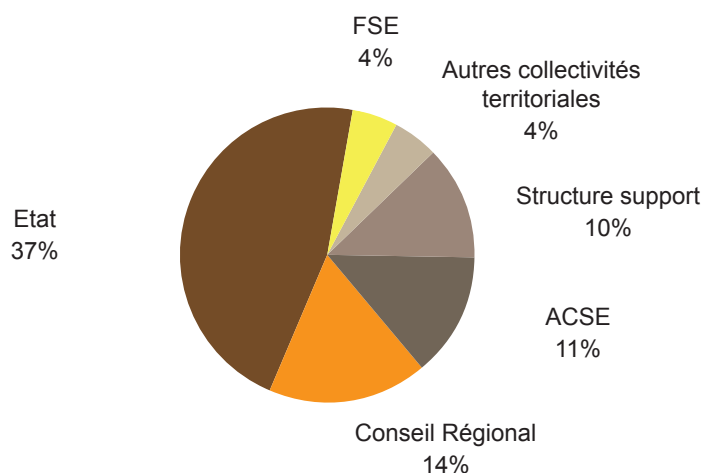
L'ACSE intervient aussi pour **11%** dans le cadre de la politique de la ville (zones CUCS ou ZUS).

Les structures supports des différents organismes engagés dans le dispositif parrainage interviennent pour **10%**.

Quelques structures bénéficient d'une aide européenne dans le cadre de projets FSE.

Les autres financements correspondent à des investissements privés émanant de caisses de retraite ou de communes.

Répartition des cofinancements



Le bilan financier

Les dépenses

Dépenses				
Total	Formation des parrains	Défraiement des parrains	Frais de structures	Animation
1 058 198,58 €	63 903,09 €	29 149,15 €	207 653,72 €	757 492,62 €

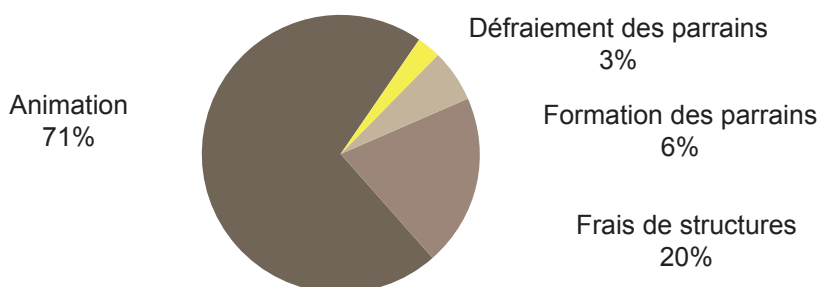
Les frais liés à l'animation constituent le poste de dépenses le plus important. Ils correspondent aux salaires des animateurs qui accompagnent les parrainés et les parrains au sein des structures engagées dans le dispositif.

Les frais de structure sont le deuxième poste de dépenses (**20%**). Ils sont liés aux frais de fonctionnement des structures (locaux, frais de gestion divers) au prorata de l'activité Parrainage.

Les dépenses relatives à la formation des parrains sont le 3^{ème} poste de dépenses (**6%**).

Enfin, les frais de déplacements des parrains représentent **3%** du budget global.

Répartition des dépenses



L'évolution dans le temps

Le budget 2013 est en légère augmentation (**+0,5%**) par rapport à celui de 2012.

Le financement de l'Etat en 2012 était de **387 960 €** déduction faite du financement de l'animation régionale, représentant **38,8%** du budget total.

L'ACSE a presque doublé son intervention : **+96%** (**53 375 €** soit **5%** du budget total en 2012).

Le financement de la Région est stable avec 34% (**33,5%** en 2012).

Le financement des autres collectivités territoriales diminue de **4%** en 2013 (**5,8 %** en 2012)

Les financements FSE et autres restent stables.

Le bilan financier

Le financement par réseau

Le budget se répartit à **72%** pour le réseau Jeunes et à **28%** pour le réseau Adultes (pour rappel, les parrainés sont des jeunes pour **77%**).

Financements Réseau JEUNES (en €)							
Total	Etat	ACSE	Conseil Régional	Autres collectivités territoriales	Structure support	FSE	Autre
764 568,38	197 649,90	82 960,00	339 839,48	27 363,68	97 478,35		19 276,97

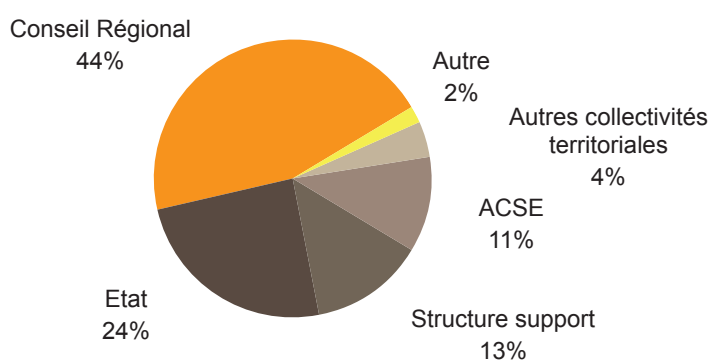
Financements Réseau ADULTES (en €)							
Total	Etat	ACSE	Conseil Régional	Autres collectivités territoriales	Structure support	FSE	Autre
293 630,20	168 280,00	21 960,00		12 027,06	650,00	36 611,14	54 102,00

Le financement de l'Etat est réparti de la façon suivante : **54%** pour les Jeunes et **46%** pour les Adultes. Il représente **24%** des financements Jeunes et **57%** des financements du réseau Adultes.

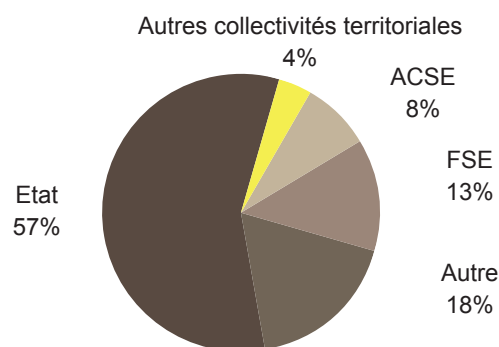
La Région ne finance que le réseau Jeunes, pour une part de **44%**.

Les crédits FSE sont uniquement mobilisés par le réseau Adultes.

Répartition des cofinancements
Réseau JEUNES



Répartition des cofinancements
Réseau ADULTES



Le bilan financier

Les dépenses par réseau

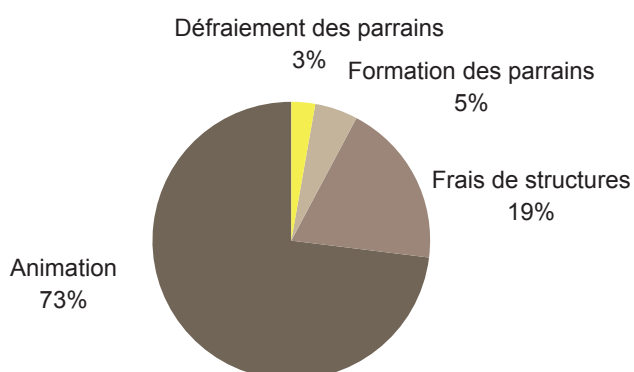
Dépenses Réseau JEUNES				
Total	Formation des parrains	Défraiement des parrains	Frais de structures	Animation
764 568,38 €	35 918,23 €	27 749,15 €	145 278,09 €	555 622,91 €

Dépenses Réseau ADULTES				
Total	Formation des parrains	Défraiement des parrains	Frais de structures	Animation
293 630,20 €	27 984,86 €	1 400,00 €	62 375,63 €	201 869,71 €

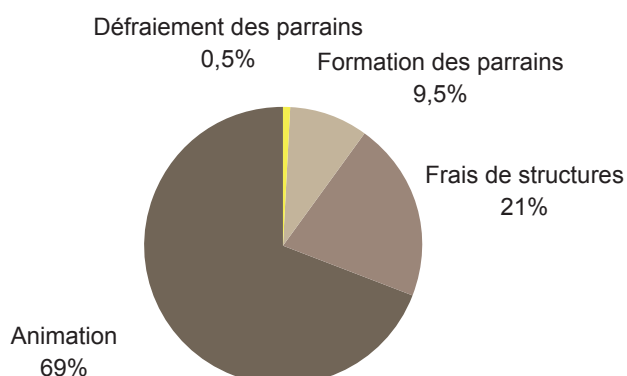
La part la plus importante des dépenses concerne l'animation du dispositif, que ce soit pour le réseau Jeunes (**73%**) ou le réseau Adultes (**69%**).

Les frais de structures représentent entre **19** et **21%** des dépenses selon le réseau.

Répartition des dépenses
Réseau JEUNES



Répartition des dépenses
Réseau ADULTES



Les caractéristiques principales des réseaux du parrainage

LA STRUCTURATION DU RÉSEAU JEUNES

Bilan comparé 2013/2012

En 2013, **2 029** parrainés ont été accompagnés, et l'objectif de **2 011** parrainés sur l'année est légèrement dépassé.

En 2012, **1 997** parrainés avaient été accompagnés, soit **1,6%** d'augmentation.

811 parrains les ont accompagnés, pour un objectif de **842**, soit **96,3%** de taux de réalisation. (En 2012 étaient **816** parrains.)

La répartition territoriale

29 opérateurs accompagnent le dispositif régional Jeunes.



Département 04

Mission Locale Alpes de Haute-Provence (AHP)

Département 05

Mission Locale Des Hautes-Alpes - Mission Jeunes 05

Département 06

Mission Locale Antipolis
Mission Locale Communautaire Objectif Jeunes Nice
Cote D'azur
Mission Locale du Pays De Grasse
Mission Locale Est 06
Mission Locale Pays De Lérins

Département 13

Mission Locale de Marseille
Mission Locale du Canton de La Ciotat
Mission Locale du Delta
Mission Locale du Pays d'Aix
Mission Locale du Pays d'Aubagne et de l'Etoile
Mission Locale du Pays de Martigues-Côte Bleue

Mission Locale du Pays Salonais

Mission Locale Est Etang de Berre

Mission Locale Ouest Provence

Département 83

Mission Locale Centre Var
Mission Locale Corail
Mission Locale Dracénie Verdon Bagnols Pays de Fayence
Mission Locale du Coudon au Gapeau
Mission Locale Est Var
Mission Locale Golfe St Tropez et Pays des Maures
Mission Locale Jeunes Toulonnais
Mission Locale La Seyne et Ouest Var (MIAJ)
Mission Locale Ouest Haut Var

Département 84

Mission Locale du Comtat Venaissin
Mission Locale Haut Vaucluse
Mission Locale Jeunes Grand Avignon
Mission Locale Luberon Pays des Sorgues Monts Vaucluse



Les caractéristiques principales des réseaux du parrainage

LA STRUCTURATION DU RÉSEAU ADULTES

Bilan comparé 2013/2012

En 2013, **625** parrainés ont été accompagnés et l'objectif de **648** est presque atteint (**96,5 %**). En 2012, **693** parrainés avaient été accompagnés, soit une baisse de presque **10%**.

Il est à noter que sur l'année, **13** jeunes ont été accompagnés par des structures du réseau adulte, ce qui reste toutefois exceptionnel.

L'objectif en nombre de parrains est atteint également : **424** parrains ont été sollicités contre **421** attendus. En comparaison, ils étaient **458** en 2012, soit une baisse de **7%** cette année.

La répartition territoriale

13 opérateurs accompagnent le dispositif régional Adultes.

Face Vaucluse a rejoint le dispositif en 2013, ce qui permet d'accroître la représentativité territoriale puisqu'il n'y avait pas d'opérateurs dans le Vaucluse. Cependant, CREPI, opérateur des Alpes Maritimes est sorti du dispositif. Le nombre d'opérateurs reste donc identique à celui de 2012.



Département 04 UDE 04	Département 13 Défi Emploi Emergence Compétences Projets Espace Cadres ECM Généralisations Solidarités Réussir Provence
Département 05 UPE 05	Département 83 Face Var Provence Méditerranée RCVM
Département 06 Arcade 06 Institut de Mécénat Social - Entreprendre Pour La Cité Réflex Emploi Plie de Cannes	Département 84 Face Vaucluse



Les caractéristiques principales des réseaux de parrainage

LES PARRAINES DU RÉSEAU JEUNES

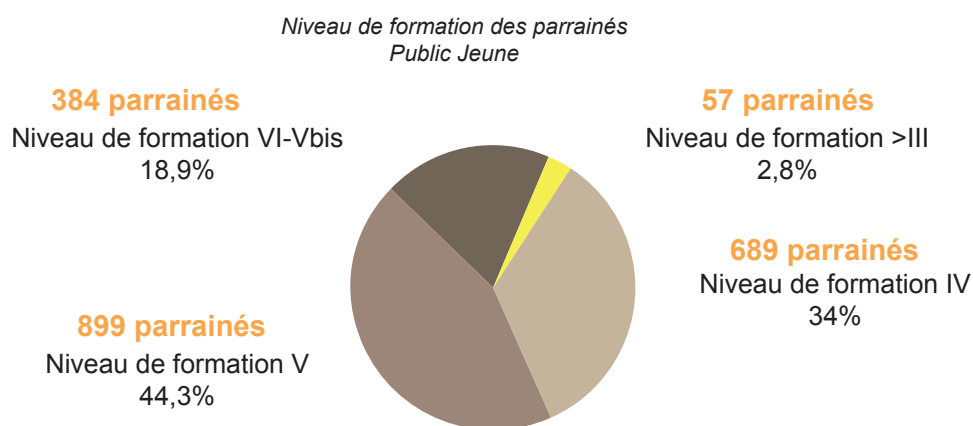
Sur les **2 029** jeunes entrés dans le dispositif « parrainage vers l'emploi » en 2013, la répartition par genre et tranches d'âge se traduit de la façon suivante :

	Total	% H/F	< 18 ans	18 - 21 ans	22 - 25 ans
Homme	1098	54%	78	651	369
Femme	931	46%	46	519	366
Total	2029	100%	124	1170	735
%	100%		6%	58%	36%

Les principaux points à retenir sont :

- Une très légère disparité entre les hommes et les femmes : **46%** sont des femmes (**49%** en 2012).
- Une diminution de l'âge des femmes à l'entrée dans le dispositif parrainage entre 2012 et 2013 : **18%** des femmes sont âgées de + de 24 ans.

Concernant le niveau de formation des parrainés, les cibles prioritaires (niveau V et infra V) représentent **63,2%** des parrainés :



- Une différence de niveau à l'entrée apparaît entre les hommes et les femmes, avec moins de femmes de niveau VI et V que d'hommes : **26%** des parrainés sont des femmes de niveau inférieur ou égal à V (contre **37%** d'hommes de ce niveau)
- Une forte diminution du niveau des parrainés à l'entrée du parrainage surtout chez les femmes entre 2012 et 2013 : **52%** de femmes sont de niveau V et inférieur.
- **32%** des jeunes parrainés en 2013 sont des jeunes domiciliés dans les quartiers de la politique de la ville (CUCS ou ZUS) soit **657** jeunes ZUS parrainés. **44%** des jeunes parrainés domiciliés en ZUS sont des femmes.
- **47%** des jeunes parrainés en 2013 sont engagés dans un programme CIVIS (soit 945 jeunes). **47%** des jeunes CIVIS parrainés sont des femmes.
- Les parrainés ont bénéficié en moyenne de 5 à 6 entretiens sur l'année



Les caractéristiques principales des réseaux du parrainage

LES PARRAINES DU RÉSEAU ADULTES

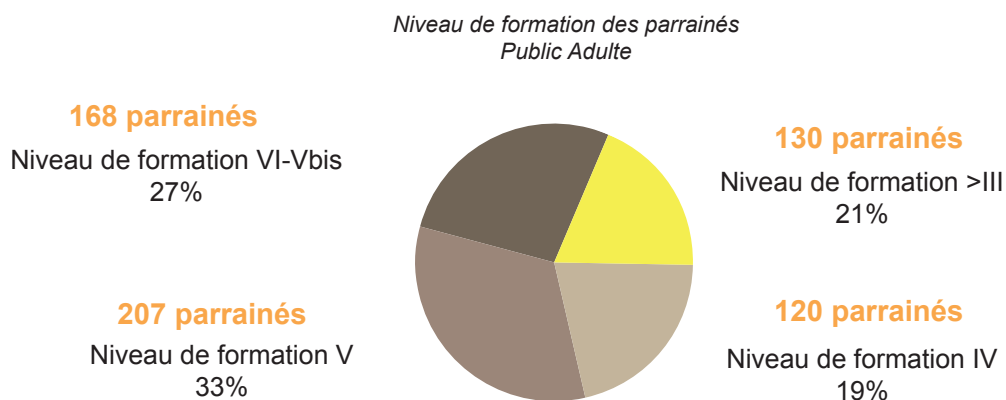
Sur les **625** personnes suivies en 2013, la répartition par sexe et tranches d'âge est la suivante :

	Total	% H/F	< 26 ans	26 ans et plus
Homme	275	44%	6	269
Femme	350	56%	7	343
Total	625	100%	13	612
%	100%		2%	98%

Les principaux points à retenir sont :

- Une très légère disparité existe entre les hommes et les femmes, sur une tendance inverse à celle constatée chez les jeunes : **56 %** sont des femmes (équivalent en 2012).
- Les jeunes de moins de 26 ans ne sont pas la cible prioritaire des structures adultes, mais il peut arriver que quelques personnes ponctuellement, puissent être suivies quand même par ces structures.

Concernant le niveau de formation des parrainés, les cibles prioritaires (niveau V et infra V) représentent **60%** des parrainés :



32% des personnes ayant un niveau III et plus proviennent d'une seule et même structure (Espace Cadres sur Marseille) qui reçoit des personnes d'un niveau plutôt élevé de formation (**69%** de leur parrainés). Dans les autres structures, ce profil est moins représenté.

Les parrainés ont bénéficié en moyenne de 6 à 7 entretiens sur l'année.

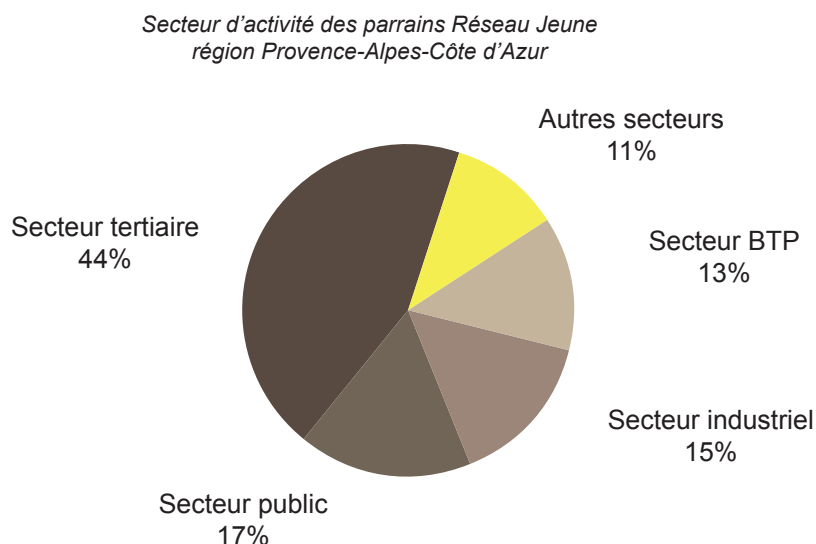
- **37%** des parrainés suivis par les structures adultes en 2013 sont des personnes domiciliées dans les quartiers de la politique de la ville (CUCS ou ZUS), soit **231** personnes au total.

LES PARRAINS DU RÉSEAU JEUNES

En 2013, **811** parrains et marraines ont accompagné en moyenne 3 jeunes, sur une durée moyenne de 8 mois. Les principaux points notables sont :

- **43%** sont des marraines (contre **36%** en 2012).
- **43%** sont des retraités (comme en 2012), dont **100** marraines retraitées contre **90** en 2012. Cependant, la plupart des retraités ont encore un réseau professionnel puissant et peuvent souvent consacrer plus de temps aux jeunes, ce qui est aussi un atout.
- **52%** ont suivi une formation spécifique « Parrain » mise en place par les missions locales, soit un parrain sur deux (en augmentation depuis plusieurs années).

Le secteur d'activité des parrains se répartit de la façon suivante :



- **44%** des parrains sont issus du secteur Tertiaire (identique depuis 2010),
- Le secteur public (**17%**) et le secteur industriel (**15%**) sont ensuite les plus représentés.

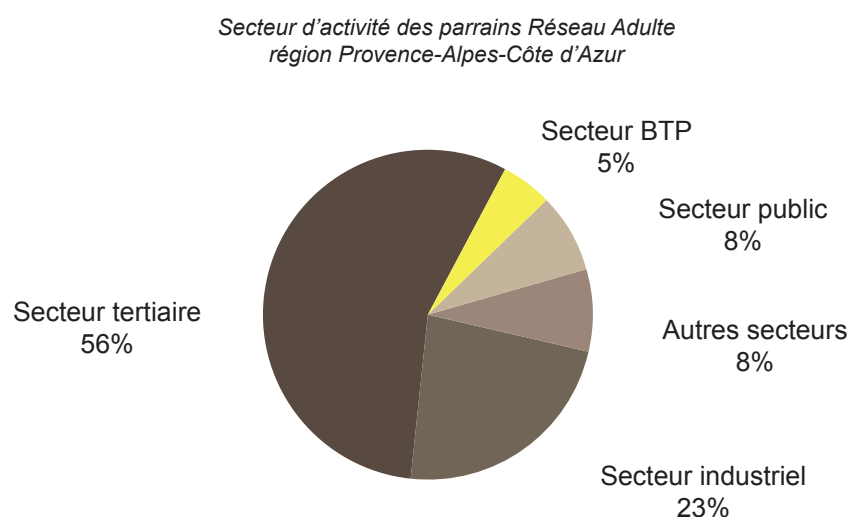
Les caractéristiques principales des réseaux du parrainage

LES PARRAINS DU RÉSEAU ADULTES

En 2013, **424** parrains et marraines ont accompagné en moyenne 2 parrainés (**1,7** précisément).

- **48%** sont des marraines (contre **49%** en 2012).
- **82%** sont des actifs (**83%** en 2012), parmi lesquels **52%** sont des femmes.
- Seulement **39%** ont suivi une formation spécifique « Parrain » mise en place par les structures, soit une forte diminution par rapport à 2012 (**50%**). Les hommes l'ont suivi un peu plus que les femmes (**45%**).

Le secteur d'activité des parrains se répartit de la façon suivante :



- **56%** des parrains sont issus du secteur Tertiaire (en légère baisse par rapport à 2012, **59%**).
- Le secteur industriel (**23%**) est ensuite le plus représenté.

Les caractéristiques principales des réseaux du parrainage

LES SORTIES DANS L'EMPLOI DU RÉSEAU JEUNES

En 2013, **1 924** jeunes sont sortis du parrainage, et ce, quelle que soit leur date d'entrée dans le dispositif (contre **1 869** en 2012) :

66 % des jeunes sortis ont accédé à un emploi ou à la création d'activité.

Concernant ces **1 263** sorties de type « emploi », il est à noter :

- Une diminution des CDI d'environ **30%** par rapport à 2012 (**151** en 2013 dont 50% de femmes).
- Une forte augmentation des CDD, bénéficiant principalement aux hommes parrainés (**+11%** de CDD par rapport à 2012 dont **+23%** chez les hommes).
- Une forte diminution des contrats aidés marchands et non marchands (CAE/CIE) au profit des Emplois d'avenir.
- **147** jeunes sont sortis avec la signature d'un Emploi d'Avenir dont :
 - **29** Emplois d'Avenir marchands (dont **38%** de femmes).
 - **118** Emplois d'Avenir non marchands (dont **60%** de femmes).

Répartition des sorties du dispositif JEUNES par types de sortie et par genre

Répartition des sorties	Dans l'emploi									Autres types de sortie			
	CDI	CDD	Contrat aidé	Emploi d'Avenir	Contrat de Génération	Contrat Apprent. /de profession.	Création d'activité	Intérim	Sous-Total sorties emploi	Formation	Abandon	Autre	Sous-Total Autres sorties
% Homme	11,2%	43,9 %	5,5%	9,7%	0%	13,6%	1,4%	14,7%	100%	29%	28%	43%	100%
% Femme	13%	47%	6%	14%	0%	11%	1%	8%	100%	31%	18%	51%	100%
Total	12%	45%	6%	12%	0%	13%	1%	11%	100%	30%	23%	47%	100%



Les caractéristiques principales des réseaux du parrainage

LES SORTIES DANS L'EMPLOI DU RÉSEAU ADULTES

En 2013, **323** parrainés sont sortis du dispositif avec une situation dans l'emploi, soit **54%**. Les sorties dans l'emploi s'effectuent par :

- **103** CDD (**32%**).
- **80** CDI (**25%**).
- **76** contrats aidés (**22%**), à égalité entre contrats marchands et non marchands : CUI CIE, CUI CAE, chantier d'insertion, ...
- **36** contrats d'intérim sans durée minimum (**11%**).
- **16** contrats d'apprentissage (**5%**).
- **16** créations d'une nouvelle activité (5%).

La part des CDI est plus forte que chez les jeunes (**25%** contre **12%**), les CDD sont moins nombreux (**32%** contre **46%**) alors que l'intérim est équivalent. La part des contrats aidés est plus importante que chez les jeunes.

La part des sorties vers un CDI et celles vers la création d'activité restent à peu près équivalentes pour les hommes et les femmes. Par contre les hommes sont un peu plus nombreux à signer un contrat d'intérim (**16%** pour les hommes et **7,7%** pour les femmes), et les femmes obtiennent un peu plus des CDD (**35,5%** pour **27%**).

Répartition des sorties du dispositif ADULTES par types de sortie et par genre

Répartition des sorties	Dans l'emploi									Autres types de sortie			
	CDI	CDD	Contrat aidé	Emploi d'Avenir	Contrat de Génération	Contrat Apprent. /de profession.	Création d'activité	Intérim	Sous-Total sorties emploi	Formation	Abandon	Autre	Sous-Total /Autres sorties
% Homme	26%	27%	20%	0%	0%	6%	5%	16%	100%	15,7%	36,5%	47,8%	100%
% Femme	24%	35,5%	23,5%	0,6%	0,0%	3,8%	4,9%	7,7%	100%	21%	29%	50%	100%
Total	25%	32%	22%	0%	0%	5%	5%	11%	100%	19%	32%	49%	100%

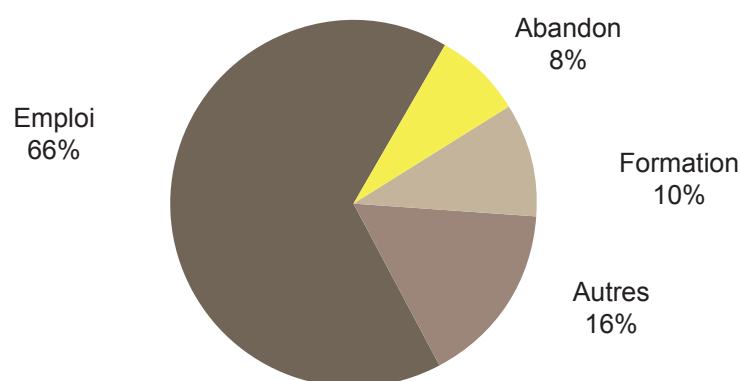


LES AUTRES TYPES DE SORTIES DU RÉSEAU JEUNES

Les autres motifs de sortie représentent **34%** des sorties totales en 2013.

- **197** départs en formation (**10%**) dont **97** femmes.
- **153** abandons (**8%**) dont **58** concernent des femmes. Ces jeunes peuvent continuer à être suivis par le conseiller de la mission locale.
- **311** sorties pour d'autres raisons (**16%**), dont **163** femmes.

Type de solutions en fin de parrainage



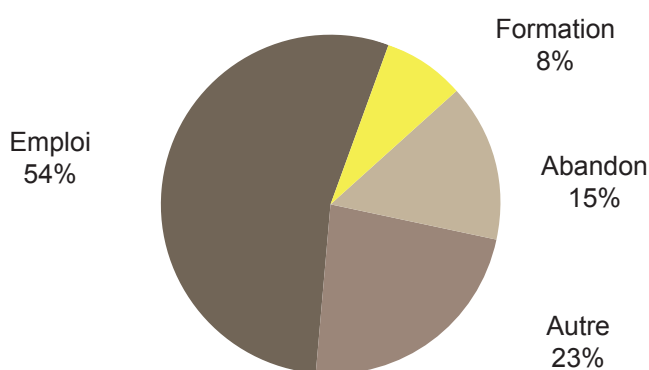
Les femmes partent davantage en formation (**31%**) que les hommes (**29%**), elles abandonnent moins (**18%** pour **28%** chez les hommes) mais s'arrêtent davantage pour d'autres motifs (**51%**) que les hommes (**43%**).

LES AUTRES TYPES DE SORTIES DU RÉSEAU ADULTES

En 2013, **278** parrainés ont eu un autre type de sortie du dispositif parrainage, soit **46%** des sorties :

- **53** départs en formation (**8%**), dont **35** femmes.
- **89** abandons (**15%**), dont **47** femmes.
- **136** sorties pour d'autres motifs (**23%**), dont **81** femmes.

Type de solutions en fin de parrainage



Les femmes partent davantage en formation (**21%**) que les hommes (**16%**), abandonnent moins (**29%** pour **37%** chez les hommes.) Le pourcentage de sortie pour « autres motifs » est le même que pour les hommes.

L'activité parrainage par territoire

Le département des Alpes de Haute-Provence (04)

Les structures

Deux structures sont représentées dans le département :

- Mission Locale Alpes de Haute-Provence (AHP) pour le réseau Jeunes.
- UDE 04 pour le réseau Adultes.

Les chiffres clés

55 parrainés ont été suivis, soit un réalisé de **110%** par rapport à l'objectif fixé pour le département tous réseaux confondus.

		TOTAL	JEUNES	ADULTES
PARRAINES	OBJECTIF	50	40	10
	RÉALISÉ	55	50	5
	% Réalisé	110%	125%	50%
PARRAINS	OBJECTIF	35	25	10
	RÉALISÉ	28	23	5
	% Réalisé	80%	92%	50%

Le public prioritaire de niveau de formation V et infra V représente **67%** des parrainés. Les personnes accompagnées sont majoritairement des femmes (**53%**).

La répartition des sorties

73% des sorties du dispositif se font en emploi.

• Réseau Jeunes

Les sorties en emploi en CDI sont un peu plus fortes pour les hommes (**22%** contre **20%**), ainsi que les emplois d'avenir (**17%** contre **10%**), l'intérim (**13%** contre **5%**) et les contrats aidés (**9%** contre **5%**). Par contre, la sortie en CDD est beaucoup plus importante chez les femmes (**40%** contre **35%**) ainsi que le contrat d'apprentissage (**15%** contre **4%**) et la création d'activité (**5%** contre **0%**).

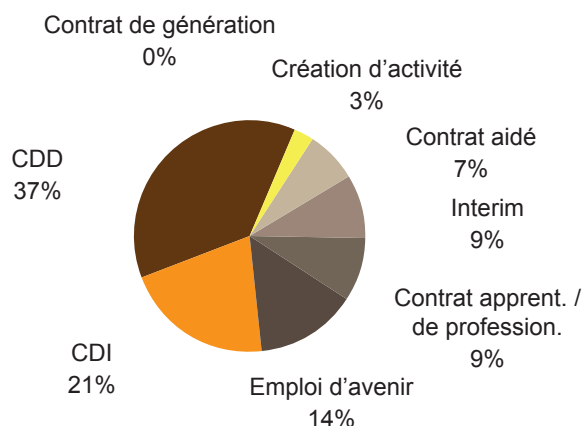
Les volumes sur les autres types de sorties sont trop faibles pour avoir une analyse de la tendance significative.



L'activité parrainage par territoire

Le département des Alpes de Haute-Provence (04)

Les sorties dans l'emploi des parrainés réseau Jeune Alpes de Haute-Provence (04)



• Réseau Adultes

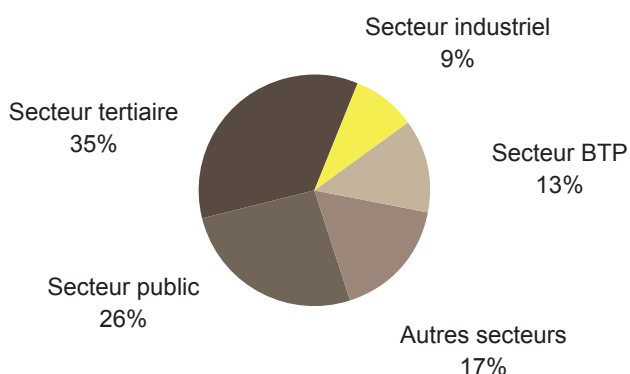
2 sorties seulement dans l'emploi en 2013 ont été trouvées : 2 femmes en CDD.

Les parrains

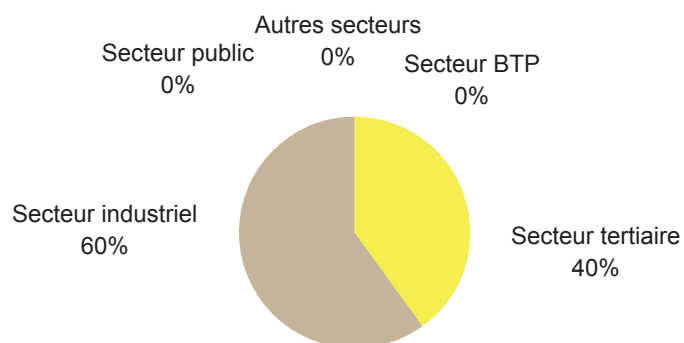
Les parrains sont plutôt des hommes (57%), actifs (87%).

Chez les adultes, les secteurs d'activité se répartissent entre le secteur industriel (60%) et le secteur tertiaire (40%), alors que les secteurs sont plus équilibrés sur le réseau Jeunes (26% pour le secteur public notamment).

Secteur d'activité des parrains
réseau Jeune Alpes de Haute-Provence



Secteur d'activité des parrains
réseau Adultes Alpes de Haute-Provence



L'activité parrainage par territoire

Le département des Hautes-Alpes (05)

Les structures

Deux structures sont représentées dans le département :

- Mission Locale des Hautes-Alpes - Mission Jeunes 05, pour le réseau Jeunes.
- UPE 05, pour le réseau Adultes.

Les chiffres clés

110 parrainés ont été suivis soit **98%** de l'objectif fixé pour le département tous réseaux confondus.

Les structures atteignent globalement **88%** de l'objectif avec **59** parrains.

		TOTAL	JEUNES	ADULTES
PARRAINES	OBJECTIF	112	100	12
	RÉALISÉ	110	100	10
	% Réalisé	98%	100%	83%

Le public prioritaire de niveau de formation V et infra V représente **43%** des parrainés (**46%** chez les jeunes).

Les personnes accompagnées sont majoritairement des femmes (**54%**).

La répartition des sorties

56% des sorties du dispositif sont des sorties dans l'emploi.

• Réseau Jeunes

Les sorties en emploi CDD sont très majoritaires (**65%**), les CDI ne représentant que **14%**, avec une part équivalente pour les hommes et les femmes. Les contrats aidés et les contrats d'apprentissage sont signés un peu plus par des hommes alors que les emplois d'avenir et l'intérim sont un peu plus féminins.

Les femmes sont un peu plus nombreuses à sortir vers la formation (**40%** pour seulement **25%** des parrainés hommes).

• Réseau Adultes

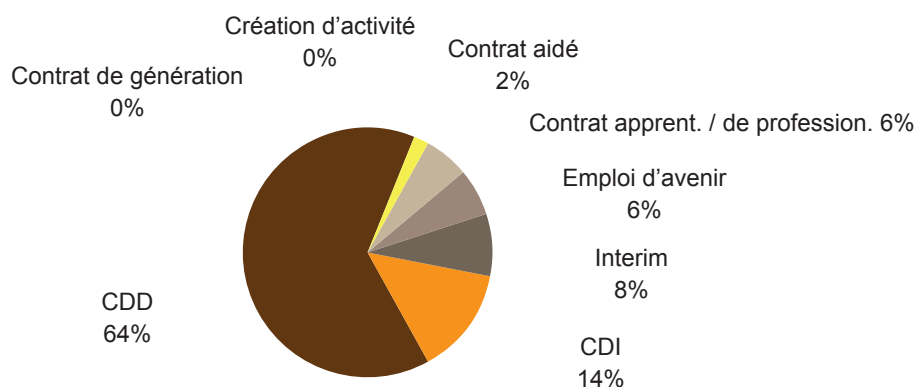
2 sorties dans l'emploi ont été trouvées en 2013 : **1** homme en CDI et **1** femme en CDD.



L'activité parrainage par territoire

Le département des Hautes-Alpes (05)

Les sorties dans l'emploi des parrainés réseau Jeune Alpes des Hautes-Alpes (05)

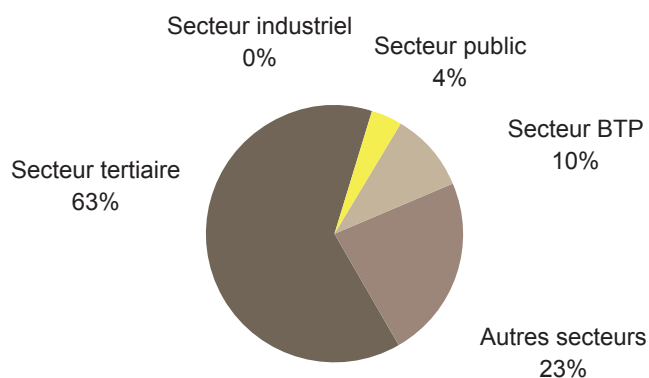


Les parrains

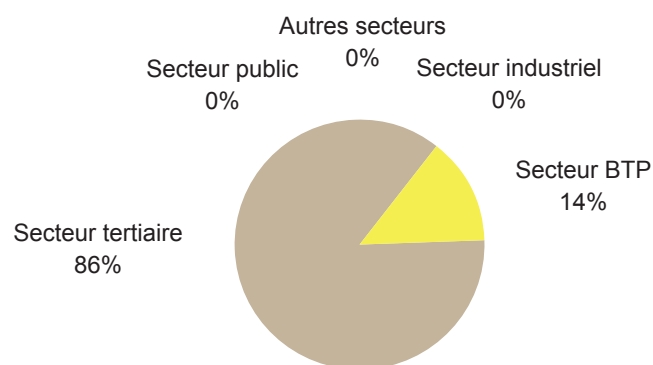
Ces derniers sont plutôt des hommes (**58%**), actifs (**86%**).

Le recrutement dans le secteur tertiaire est quasiment exclusif sur le réseau adultes (**86%**) alors que le recrutement dans les autres secteurs est un peu plus équilibré sur le réseau Jeunes.

Secteur d'activité des parrains
réseau Jeune Alpes de Haute-Provence



Secteur d'activité des parrains
réseau Adultes Alpes de Haute-Provence



L'activité parrainage par territoire

Le département des Alpes Maritimes (06)

Les structures

Huit structures ont participé au dispositif du parrainage dans le département des Alpes Maritimes.

Pour le réseau Jeunes :

- Mission Locale Antipolis
- Mission Locale Communautaire Objectif Jeunes Nice Côte D'azur
- Mission Locale du Pays de Grasse
- Mission Locale Est 06
- Mission Locale Pays de Lérins

Pour le réseau Adultes :

- Arcade 06
- Institut de Mécénat Social - Entreprendre Pour La Cité
- Réflex Emploi Plie de Cannes

Les chiffres clés

L'objectif en nombre de parrainés a été quasiment atteint avec **582** parrainés tous réseaux confondus.

Le volume de parrains à mobiliser a été dépassé (**107%**).

		TOTAL	JEUNES	ADULTES
PARRAINES	OBJECTIF	585	435	150
	RÉALISÉ	582	437	145
	% Réalisé	99,5%	99,5%	96,5%
PARRAINS	OBJECTIF	243	152	91
	RÉALISÉ	260	144	116
	% Réalisé	107%	95%	127,5%

Le public prioritaire de niveau de formation V et infra V représente **56%** des parrainés (**59%** chez les jeunes).

Les femmes représentent **43%** des personnes accompagnées.

La répartition des sorties

63% des sorties du dispositif sont des sorties dans l'emploi.

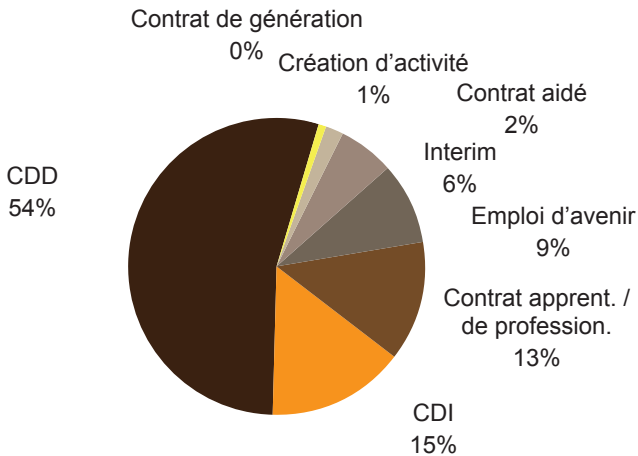
Les sorties en emploi en CDD sont majoritaires (**54%**) chez les jeunes et restent importantes chez les adultes (**39%** et même **46%** pour les hommes). Chez les jeunes, le pourcentage de contrat d'apprentissage atteint presque le pourcentage des CDI (**13%** / **15%**) et dépasse l'intérim (**6%**). Les jeunes femmes sont deux fois plus nombreuses que les jeunes hommes à se lancer dans l'apprentissage (**17%** / **9%**). Les contrats aidés représentent une part élevée chez les adultes avec **28%** des sorties (avec une différence très nette selon le genre : **33%** chez les femmes pour seulement **21%** chez les hommes).



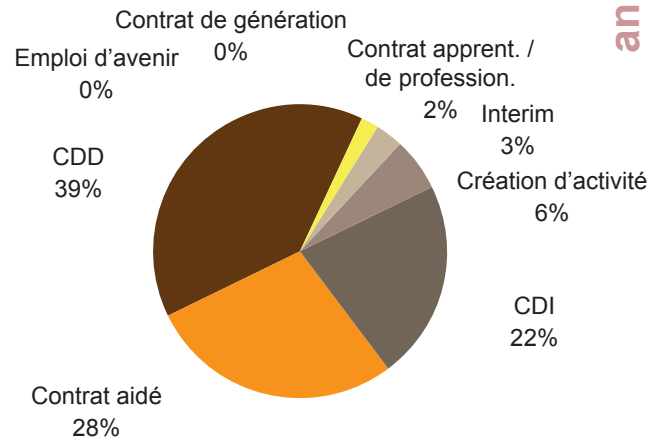
L'activité parrainage par territoire

Le département des Alpes Maritimes (06)

Les sorties dans l'emploi des parrainés
réseau Jeune Alpes Maritimes (06)



Les sorties dans l'emploi des parrainés
réseau Adulte Alpes Maritimes (06)



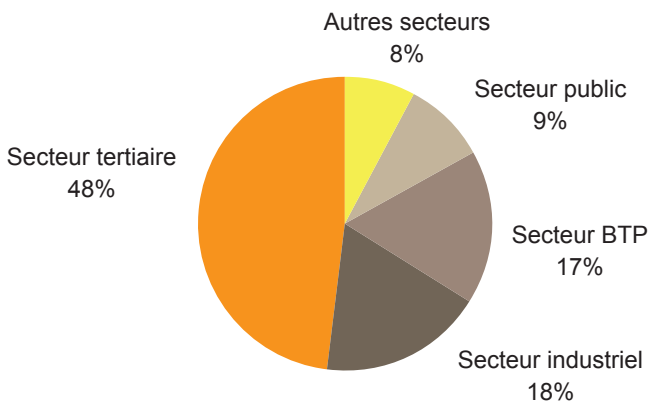
Chez les jeunes, les hommes partent plus souvent en formation que les femmes (**32%** / **24%**) alors que c'est l'inverse chez les adultes (**23%** pour les femmes pour **13%** chez les hommes).

Les parrains

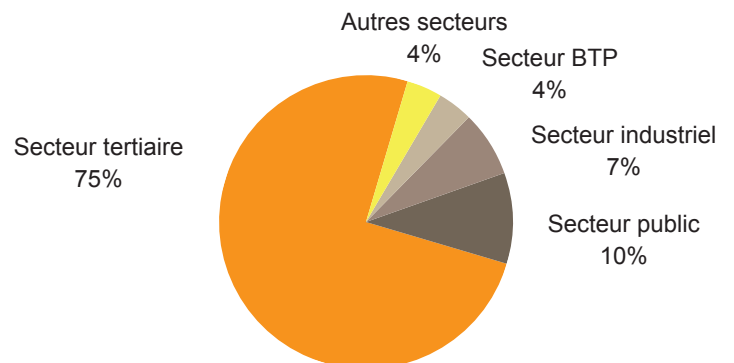
Les parrains sont plutôt des actifs (**74%**) et l'équilibre hommes/femmes est respecté. Leur recrutement par secteur d'activité est le suivant :

Le secteur d'activité tertiaire est largement représenté sur le réseau adulte (**75%**) mais également sur le réseau Jeunes (**48%**). Les parts du secteur industriel et du BTP sont par contre plus importantes chez les jeunes (**18%** et **17%**) que chez les adultes (**7%** et **8%** respectivement).

Secteur d'activité des parrains
réseau Jeune Alpes Maritimes



Secteur d'activité des parrains
réseau Adultes Alpes Maritimes



L'activité parrainage par territoire

Le département des Bouches-du-Rhône (13)

Les structures

Quatorze structures sont présentes dans le département des Bouches-du-Rhône.

Pour le réseau Jeunes :

- Mission Locale de Marseille
- Mission Locale du Canton de La Ciotat
- Mission Locale du Delta
- Mission Locale du Pays d'Aix
- Mission Locale du Pays d'Aubagne et de l'Etoile
- Mission Locale du Pays de Martigues-Côte Bleue
- Mission Locale du Pays Salonais
- Mission Locale Est Etang de Berre
- Mission Locale Ouest Provence

Pour le réseau Adultes :

- Défi Emploi
- Emergence Compétences Projets
- Espace Cadres ECM
- Générations Solidarités
- Réussir Provence

Les chiffres clés

L'objectif en nombre de parrainés a été totalement atteint (**100%**) avec **1 118** parrainés tous réseaux confondus.

L'objectif en nombre de parrains est presque atteint avec **563** bénévoles mobilisés (soit **97,5%** de réalisé).

		TOTAL	JEUNES	ADULTES
PARRAINES	OBJECTIF	1118	762	356
	RÉALISÉ	1118	767	351
	% Réalisé	100%	101%	98,5%
PARRAINS	OBJECTIF	577	329	248
	RÉALISÉ	563	329	234
	% Réalisé	97,5%	100%	94,5%

Le public prioritaire de niveau de formation V et infra V représente **66%** des parrainés. Les hommes accompagnés sont un peu plus représentés (**53,5%**) que les femmes.

La répartition des sorties

60% des sorties du dispositif se réalisent en emploi.

Chez les jeunes, les sorties en emploi en CDD sont les plus nombreuses (**39%**). L'intérim (**17%** et même **22%** chez les hommes) représente le type de sortie le plus fréquent après le



L'activité parrainage par territoire

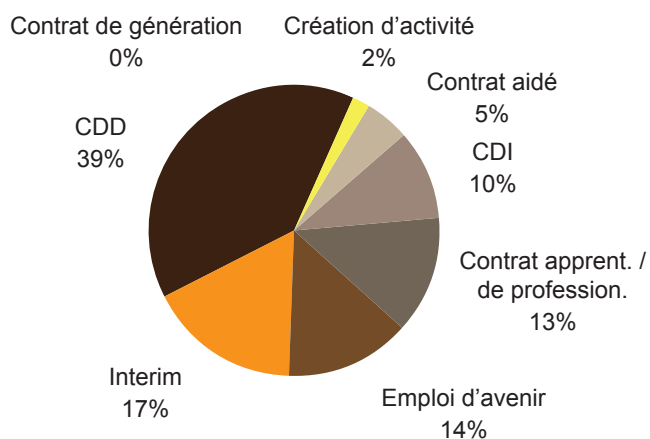
Le département des Bouches-du-Rhône (13)

CDD. Le contrat d'apprentissage qui concerne plutôt des hommes, a une part plus élevée que celle des CDI (**13% / 10%**). Les emplois d'avenir, signés plutôt par des femmes (**18% / 12%**) représentent **15%** des sorties en emploi.

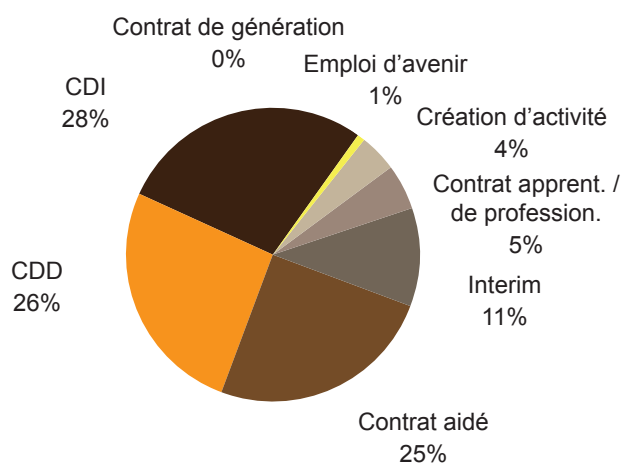
Chez les Adultes, le CDI (**28%**) reste légèrement devant le CDD (**26%**) et les contrats aidés (**25%**). L'intérim représente également une alternative relativement fréquente (**11%**).

Les femmes sont un peu plus représentées sur les CDD (**30% / 23%**) alors que les hommes signent un plus de contrats d'intérim (**14% / 9%**). La création d'activité est plus importante chez les hommes (**6%** pour **1%** chez les femmes).

Les sorties dans l'emploi des parrainés
réseau Jeune Bouches-du-Rhône (13)



Les sorties dans l'emploi des parrainés
réseau Adulte Bouches-du-Rhône (13)



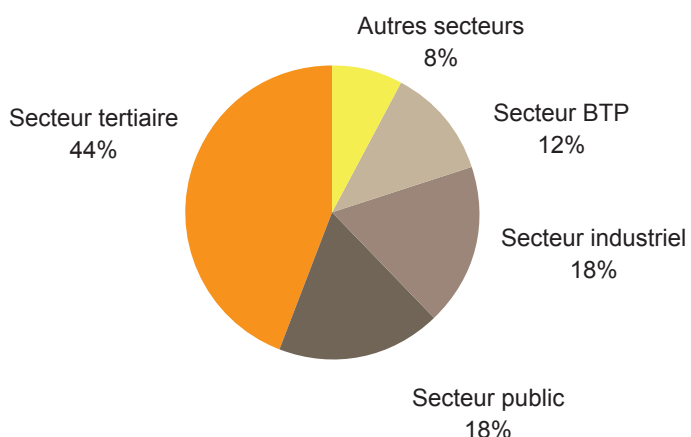
Les femmes partent plus en formation chez les adultes (**21%** pour **14%** chez les hommes) alors que c'est équivalent entre les hommes et les femmes chez les jeunes.

Les parrains

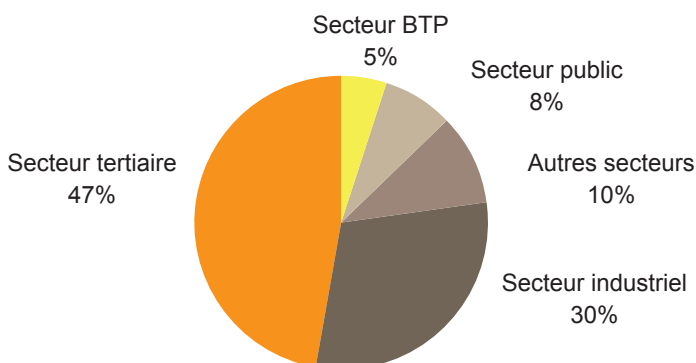
Les parrains sont plutôt des hommes (**59%**), actifs (**66%**).

Le secteur tertiaire est le plus représenté sur le réseau adultes (**47%**) mais également sur le réseau Jeunes (**44%**).

Secteur d'activité des parrains
réseau Jeune Bouches-du-Rhône



Secteur d'activité des parrains
réseau Adultes Bouches-du-Rhône



L'activité parrainage par territoire

Le département du Var (83)

Les structures

Onze structures sont réparties sur le département du Var.

Pour le réseau Jeunes :

- Mission Locale Centre Var
- Mission Locale Corail
- Mission Locale Dracénie Verdon Bagnols Pays De Fayence
- Mission Locale du Coudon au Gapeau
- Mission Locale Est Var
- Mission Locale Golfe St Tropez et Pays des Maures
- Mission Locale Jeunes Toulonnais
- Mission Locale La Seyne et Ouest Var (MIAJ)
- Mission Locale Ouest Haut Var

Pour le réseau Adultes :

- Face Var Provence Méditerranée
- RCVM

Les chiffres clés

L'objectif en nombre de parrainés a été quasiment atteint (**99,5%** de réalisé) avec **617** parrainés tous réseaux confondus.

L'objectif en nombre de parrains est presque atteint avec **246** bénévoles mobilisés (soit **96%** de réalisé).

		TOTAL	JEUNES	ADULTES
PARRAINES	OBJECTIF	620	520	100
	RÉALISÉ	617	517	100
	% Réalisé	99,5%	99,4%	100%
PARRAINS	OBJECTIF	257	197	60
	RÉALISÉ	246	195	51
	% Réalisé	96%	99%	85%

Le public prioritaire de niveau de formation V et infra V représente **68%** des parrainés. Les hommes accompagnés sont un peu plus représentés (**52%**) que les femmes.

La répartition des sorties

66% des sorties du dispositif se font en emploi.

Pour le public Jeunes, une sortie en emploi sur deux se fait en CDD (**48%**). La sortie vers le contrat d'apprentissage est plus élevée que la part des CDI (**14%** contre **11%**). Les emplois d'avenir représentent **10%** (**14%** chez les femmes), les contrats aidés sont représentés à part égales femmes/hommes (**9%**). L'intérim vient ensuite avec **7%** des sorties (**11%** chez les hommes).



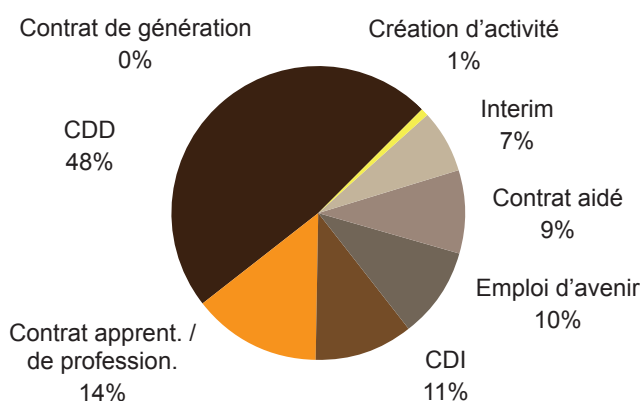
L'activité parrainage par territoire

Le département du Var (83)

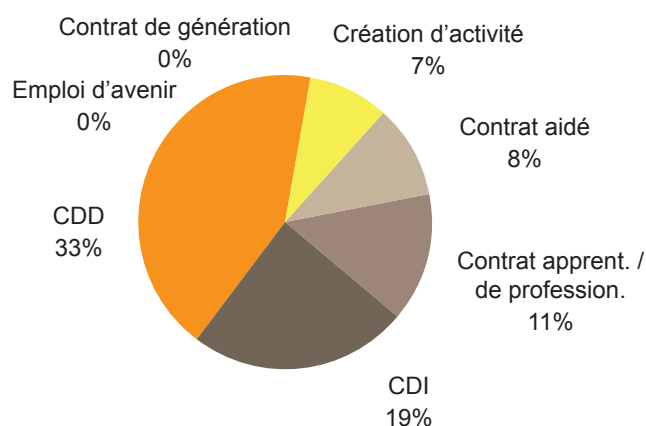
Chez les adultes, le CDD (33%) et l'intérim (22%) sont des sorties beaucoup plus fréquentes que le CDI (19%). Sur le département du Var, la signature d'un contrat en alternance reste une alternative beaucoup plus fréquente que sur les autres départements, avec 11% des sorties. Les contrats aidés et la création d'activité sont en revanche un peu moins fréquents (8% et 7%). La création d'activité reste exclusivement féminine.

La part des CDD est deux fois plus élevée pour les femmes (40% pour seulement 21% chez les hommes) alors que la signature de contrats d'intérim est très masculine (42% pour seulement 11% des femmes).

Les sorties dans l'emploi des parrainés
réseau Jeune Var (83)



Les sorties dans l'emploi des parrainés
réseau Adulte Var (83)



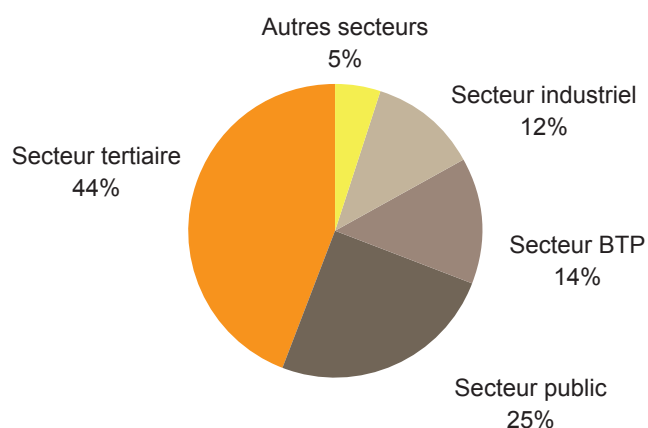
Les départs en formation restent plus nombreux chez les femmes jeunes que chez les hommes (28% / 24%), alors que chez les adultes ce sont les hommes les plus nombreux (36% / 21%).

Les parrains

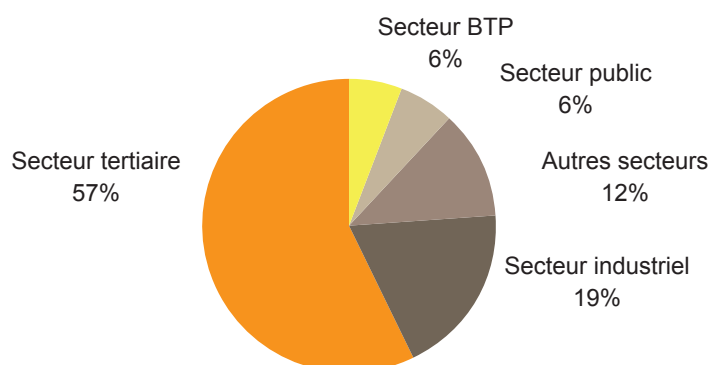
Les parrains sont plutôt des hommes (53%), plutôt actifs pour le réseau adulte (92%) ou plutôt retraités pour le réseau jeunes (59%).

Le secteur tertiaire est le plus représenté sur le réseau adultes (57%) mais également sur le réseau Jeunes (44%). Le secteur public représente un quart des parrains accompagnant les jeunes.

Secteur d'activité des parrains
réseau Jeune Var



Secteur d'activité des parrains
réseau Adultes Var



L'activité parrainage par territoire

Le département du Vaucluse (84)

Les structures

Cinq structures ont mobilisé des parrains sur le département du Vaucluse. Face Vaucluse a été conventionné sur le réseau Adultes.

Pour le réseau Jeunes :

- Mission Locale du Comtat Venaissin
- Mission Locale Haut Vaucluse
- Mission Locale Jeunes Grand Avignon
- Mission Locale Luberon Pays des Sorgues Monts Vaucluse

Pour le réseau Adultes :

- Face Vaucluse

Les chiffres clés

L'objectif en nombre de parrainés a été presque atteint (**99%**) avec **272** parrainés tous réseaux confondus.

L'objectif en nombre de parrains n'est pas atteint avec seulement **79** professionnels mobilisés (soit **69%** de réalisé). Ce retard est dû en grande partie au réseau Adultes (**37%** de réalisé pour **81%** sur le réseau Jeunes). Ceci s'explique par le démarrage décalé dans le temps de la nouvelle structure adulte retenue, qui était en attente des résultats de l'instruction avant de débiter la mise en oeuvre de l'action.

		TOTAL	JEUNES	ADULTES
PARRAINES	OBJECTIF	274	154	20
	RÉALISÉ	272	158	14
	% Réalisé	99%	103%	70%
PARRAINS	OBJECTIF	114	84	30
	RÉALISÉ	79	68	11
	% Réalisé	69%	81%	37%

Le public prioritaire de niveau de formation V et infra V représente **53,5%** des parrainés. Les femmes accompagnées sont légèrement plus représentées (**51%**) que les hommes.

La répartition des sorties

66% des sorties du dispositif se font en emploi.

Pour le publics jeunes, le CDD (**41%**) reste le type de sortie le plus courant. L'intérim (**16%**), le contrat d'apprentissage et les contrats aidés (**11%** chacun) puis les emplois d'avenir (**10%**), sont chacun plus fréquents que les CDI (**9%**). Le contrat d'apprentissage (**16% / 6%**) et l'intérim (**19% / 13%**) sont plus nombreux chez les hommes alors que les femmes sont un peu plus représentées sur les CDD (**47% / 35%**), et les CDI (**11% / 7%**).

Les départs en formation sont plus importants chez les hommes (**25%** pour **19%** chez les femmes).

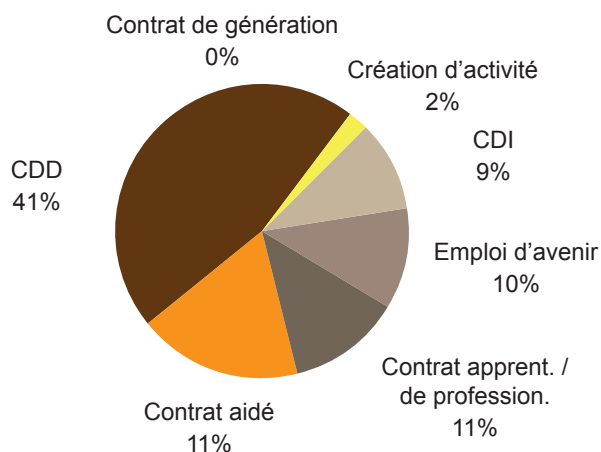


L'activité parrainage par territoire

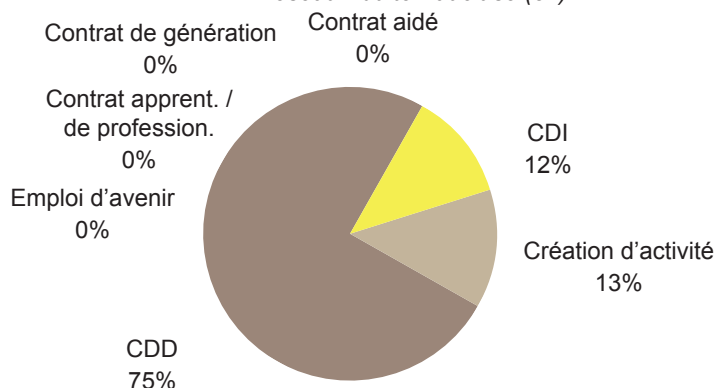
Le département du Vaucluse (84)

Pour les publics Adultes, trois sorties en emploi sur quatre se font en CDD (75%). La création d'activité (13%) et le CDI (12%) sont ensuite les solutions les plus trouvées dans l'emploi. Cependant, les effectifs considérés (8 sorties dans l'emploi) étant faibles, ces observations sont données à titre indicatif plutôt qu'à titre représentatif.

Les sorties dans l'emploi des parrainés
réseau Jeune Vaucluse (84)



Les sorties dans l'emploi des parrainés
réseau Adulte Vaucluse (84)

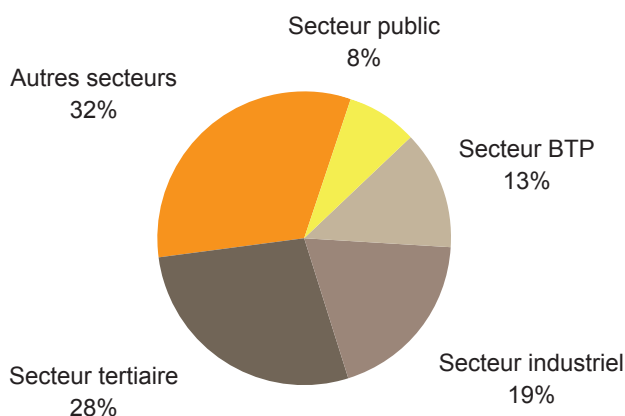


Les parrains

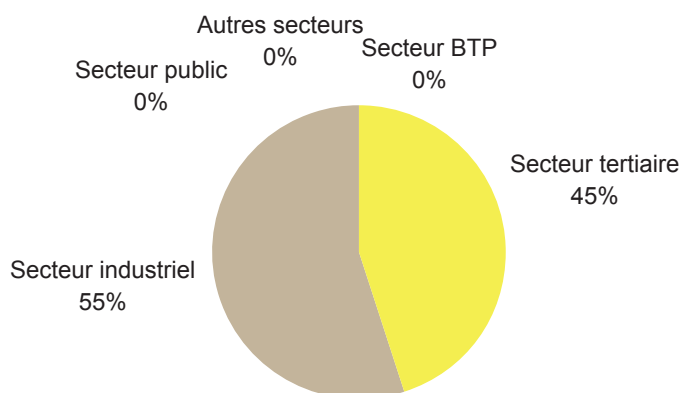
Les parrains sont plutôt des hommes (58%), plutôt actifs (100% chez les adultes, et 65% chez les jeunes).

Chez les adultes, les secteurs d'activité des Parrains se répartissent entre le secteur industriel (55%) et le secteur tertiaire (45%), alors que les secteurs sont plus diversifiés sur le réseau Jeunes.

Secteur d'activité des parrains
réseau Jeune Vaucluse



Secteur d'activité des parrains
réseau Adultes Vaucluse



Réseau Jeunes

Les réseaux de parrainage des jeunes vers l'emploi portés par les **29** Missions Locales de la région sont animés par l'ARDML (Animation Régionale Des Missions Locales). L'ARDML organise depuis 2009, trois rencontres infra régionales par an qui permettent aux parrains, marraines, professionnels et partenaires des Missions Locales de chaque réseau local de parrainage de se rencontrer et d'échanger autour de leur pratique. Un temps est réservé à une animation conviviale destinée à assurer des liens entre les parrains des réseaux respectifs, et un programme d'échanges au travers de **2** ateliers.

En 2013, **3** réunions infra régionales se sont tenues :

Le 25 juin à Lourmarin : Environ 50 participants pour 11 Missions Locales.

25 juin 2013
RENCONTRE DU PARRAINAGE DES JEUNES VERS L'EMPLOI
 Epave Comus Albert Avenue Philippe de Grand à Lourmarin

PROGRAMME DE LA JOURNÉE PARRAINAGE
 09H00-10H Accueil des participants
 10H-12H Ateliers
 12H-13H Déjeuner
 13H-14H Ateliers
 14H-15H Ateliers
 15H-16H Ateliers
 16H-17H Clôture

Le 30 septembre à Salernes :

Environ 110 participants à Salernes pour 18 Missions Locales.

30 SEPT 2013
PROGRAMME DE LA JOURNÉE PARRAINAGE
 9H00-10H Accueil des participants
 10H-12H Ateliers
 12H-13H Déjeuner
 13H-14H Ateliers
 14H-15H Ateliers
 15H-16H Ateliers
 16H-17H Clôture



L'animation régionale

Le 18 Décembre 2013 à Sénas :

Pour plus d'informations et/ou rejoindre un réseau de parrainage proche de chez vous :

Contact : l'animation régionale de parrainage « jeunes » :
 an@reseau@azurange.fr

Catherine Rossi : 04 93 95 96 06 - c.rossi@azurange.fr
 Cyril Devoux : 04 93 42 18 99 - cyril.devoux@reseau.fr

Organisateurs : Missions Locales du Pays Sabonais et ARDM PACA

Sénas (13)
Rencontre
DU PARRAINAGE
DES JEUNES VERS
L'EMPLOI

18 décembre 2013
 11^{EME} INFRA RÉGIONALE DU PARRAINAGE JEUNE EN PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

18 DEC 2013 PROGRAMME DE LA JOURNÉE PARRAINAGE

9H30-10H
 Accueil des participants. Café à la salle polyvalente avenue du 8 mai 1945 à Sénas

10H-12H
 Villes d'entreprises du territoire

12H
 Apéritif et Repas dans un restaurant à Sénas « Le Terréhaus »

14H À 16H
 Accueil par Monsieur le Maire de Sénas
 Ouverture de la rencontre infrarégionale et lancement des ateliers avec échange d'expérience des parrains

ATELIER 1 : Le rôle et l'engagement du parrain :
 « La place du parrainage dans les parcours d'insertion des publics ». Cet atelier est prioritairement destiné aux parrains et mairaines en début d'engagement

ATELIER 2 : Le lien avec l'entreprise :
 « La préparation des parrains à la rencontre avec les employeurs ». Cet atelier est destiné aux bénévoles ayant déjà assuré un accompagnement parrainage

QU'EST-CE QUE LE PARRAINAGE VERS L'EMPLOI ?

Le parrainage vers l'emploi est un véritable outil pour l'égalité des chances et de lutter contre les discriminations dans l'accès à l'emploi. C'est une voie innovante, portée par les services de l'Etat (DRECC et DRJAF) et la Région Provence Alpes Côte d'Azur, le volet mobilisateur et continué de l'IFSA.

QUEL EST LE RÔLE DU PARRAIN ?

Il s'agit avec le concours de la mission locale, le parrain apporte une réponse personnalisée à un jeune et de personnaliser pour aider le jeune à mieux connaître le tissu de l'entreprise, préparer une candidature, un entretien d'embauche, prendre conscience de lui-même, il agit d'un véritable accompagnement qui s'inscrit dans la durée et tout au long de son parcours d'insertion.

QUI ANIME LE PARRAINAGE JEUNE ?

Toutes les Missions Locales de Provence Alpes Côte d'Azur ont mis en place un réseau de parrainage et l'ont inclus dans leur projet de structure. Le parrainage s'intègre pleinement dans l'offre de services des Missions Locales à travers l'accompagnement des jeunes dans leur parcours d'insertion.

29 réseaux parrainage « jeunes » portés par les 29 Missions Locales de la Région.

QUELQUES CHIFFRES EN 2012

1997 jeunes ont été accompagnés par 835 parrains du réseau des Missions Locales.
 Soit en moyenne : 1 parrain/mairaine pour 2,5 jeunes.
 63% des jeunes sortis du parrainage ont accédé à un emploi ou à la création d'entreprise.

17H : CLÔTURE

annexes

Quelques photos des Parrains et Mairaines prises durant les Infrarégionales :



Réseau Adultes

Une réunion avec les différentes structures du réseau Adultes s'est tenue en juillet 2013. L'objectif est qu'elles échangent sur les pratiques d'organisation mises en place et les stratégies de développement des réseaux de parrains et mairaines.



Le parrainage vers l'emploi en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Bilan Régional 2013



Document réalisé par le CARIF
Espace Compétences :



*avec les données de l'ARDML
pour le Réseau Jeunes.*



Provence-Alpes-Côte d'Azur

