



Le parrainage vers l'emploi en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Bilan régional 2014



Les objectifs du parrainage pour l'emploi

Le dispositif parrainage, né en 1993, propose de rapprocher de l'emploi les personnes jeunes et adultes rencontrant des difficultés d'insertion, de leur fournir des clés d'accès au monde du travail. Il s'est développé en partenariat avec les services de la DIRECCTE, la Région et la DRJSCS. Il consiste en un accompagnement des jeunes et des adultes en difficulté d'insertion professionnelle, par des parrains et marraines bénévoles issus de tous horizons : chefs d'entreprise, cadres, salariés, syndicalistes, élus, membres de clubs services, actifs ou retraités...

Le parrainage, par la médiation qu'il organise entre le parrainé et l'entreprise, est un véritable outil pour l'égalité des chances et de lutte contre les discriminations dans l'accès à l'emploi.

Le parrainage ne constitue pas une mesure pour l'emploi supplémentaire mais une dynamique de partenariat avec les différents acteurs pour une meilleure adéquation de l'offre et de la demande. Il apporte une aide concrète au parrainé, lui permet de mieux s'engager dans une démarche réduisant les risques et les difficultés du recrutement.

Les bénéficiaires d'actions de parrainage sont des personnes volontaires, qui s'engagent dans une démarche active de recherche d'emploi, mais qui rencontrent des difficultés en raison de leur origine ethnique, sociale, culturelle, de leur handicap, de leur sexe ou de leur âge.

Cet accompagnement, d'une durée moyenne de 8 à 9 mois, vise l'accès à l'emploi de la personne concernée, mais aussi son maintien ensuite dans l'entreprise.

Les Principes de la charte Régionale signée le 30 mars 2006

- Prévention des discriminations en milieu de travail et de promotion de la diversité.
- Bénévolat des parrains.
- Engagement réciproque entre parrains et parrainés.
- Accompagnement personnalisé avec l'entreprise.
- Partenariat avec des professionnels de l'accueil et de l'insertion.

Les axes de développement de la mission d'animation régionale

- Accentuer la communication pour développer le parrainage.
- Favoriser la création de nouveaux réseaux.
- Renforcer la cohérence des actions de parrainage.
- Développer les compétences des acteurs du parrainage.
- Animation de la Charte.

Liste des signataires

Préfet de Région, Conseil Régional PACA, Agence pour la Cohésion Sociale et l'Égalité (ACSE), Pôle emploi PACA, Agefiph PACA-Corse, FASILD, Chambre Régionale des Métiers et de l'Artisanat PACA, EDF PACA, GDF PACA, Association Espace Cadres Marseille, Association Régionale Des Missions Locales, Union Patronale Régionale, Jeunes Chambres Economiques Paca, CJD Marseille, AJE 13, CRCI PACA-Corse, Association EGEE, CNIIEG, PRO BTP PACA, Union Régionale des Associations Familiales PACA, Union régionale des PLIE PACA, Délégué territorial.

Les axes de travail sur l'accompagnement

En région Provence Alpes Côte d'Azur, le parrainage est mis en œuvre par 29 Missions Locales pour les jeunes et 12 structures pour les adultes, qui animent ainsi un réseau de marraines et parrains.

Les principes du parrainage

Le parrainage est un accompagnement vers l'emploi bénévole et personnalisé, complémentaire à l'accompagnement classique réalisé par les acteurs du Service public de l'emploi (Missions Locales, Pôle emploi). Il est réalisé par un parrain ou une marraine sur une durée moyenne de 8 à 9 mois.

Les parrains et marraines

Les parrains et marraines sont des bénévoles qui présentent des aptitudes de médiateur avec le monde de l'entreprise et qui manifestent la volonté de s'engager dans la durée au sein d'un réseau. Ils sont reconnus par les employeurs du fait de leur expérience professionnelle ou encore leur participation à la vie locale. Ils présentent des qualités d'écoute, de dialogue et des capacités à mobiliser leur propre réseau de relation pour en faire bénéficier les parrainés.

Les apports des parrains et marraines

Les apports et activités proposés par les parrains/marraines sont très variés et s'adaptent aux profils et attentes des parrainés. De façon synthétique, il existe trois types de soutien :

- un soutien moral : amélioration de la confiance en soi, dynamisation de la recherche d'emploi, partage d'expérience...
- un soutien technique et méthodologique pour entrer dans une réelle démarche de mise en projet professionnel : organisation et recherche des offres d'emplois, adaptation du CV et de la lettre à une offre d'emploi précise, préparation à un entretien d'embauche...
- un soutien relationnel : prise de conscience et élargissement du réseau relationnel du jeune, meilleure connaissance et représentation des métiers et de l'environnement de travail réel, comportement attendu...

Des expérimentations existent aussi dans certains réseaux comme le parrainage pour l'aide à la préparation aux concours (fonction publique, sanitaire et social...) ou encore le parrainage comme accompagnement vers la création d'entreprise (conseil sur le choix du statut, étude de marché...).

Les animateurs de réseaux locaux de parrainage

Un référent parrainage est clairement identifié dans chaque structure. Il joue un rôle essentiel dans la réussite du parrainage car il constitue et suit les binômes parrain/marraine- parrainé mais aussi, il recrute et forme ces bénévoles.

L'animation régionale du dispositif du parrainage

Pour le réseau Jeunes, les membres du comité de pilotage parrainage (les financeurs) ont confié à l'Association régionale des missions locales l'animation régionale des réseaux jeunes à partir d'un cahier des charges.

Pour l'année 2014, les axes retenus par le comité de pilotage régional portaient sur l'appui technique aux animateurs, sur l'organisation d'échanges de pratique entre animateurs parrainage ainsi que sur l'organisation de trois rencontres infra régionales.

Pour le réseau Adultes, c'est la DIRECCTE PACA qui est en charge de l'animation des structures.

Les objectifs du parrainage pour l'emploi	3
Les axes de travail sur l'accompagnement	4
Éléments de cadrage régional	6
Les caractéristiques des publics parrainés	7
Les caractéristiques des parrains et marraines	8
Les sorties dans l'emploi	9
Les autres types de sorties	10
Le bilan financier	11-13
Les caractéristiques principales des réseaux du parrainage	
Les parrainés	
• Réseau Jeunes	14
• Réseau Adultes	15
Les parrains - marraines	
• Réseau Jeunes	16
• Réseau Adultes	17
Les sorties du dispositif parrainage	
• Réseau Jeunes	18
• Réseau Adultes.....	19
Les annexes	
La structuration des Réseaux	
• Réseau Jeunes	20
• Réseau Adultes	21
L'activité parrainage par territoire	
• Les Alpes de Haute Provence	22
• Les Hautes Alpes	23
• Les Alpes Maritimes	24
• Les Bouches-du-Rhône	25
• Le Var	26
• Le Vaucluse	27
L'animation régionale	
• Réseau Jeunes	28-31
• Réseau Adultes	31

Éléments de cadrage régional

Présentation générale

En 2014, le dispositif du parrainage vers l'emploi a été mis en œuvre par 41 réseaux sur l'ensemble de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur : les 29 missions locales et 12 structures d'accompagnement pour le réseau des adultes.

Ce dispositif concerne 2 591 parrainés, accompagnés par 1 244 parrains ou marraines.

Les objectifs 2014 fixés aux réseaux sont atteints. Le volume de parrains et marraines mobilisés est dépassé.

L'essentiel à retenir

2 591 parrainés accompagnés dont :

- 77% de jeunes de moins de 26 ans.
- 49% de femmes.
- 64% de niveau V et moins.

1 244 parrains mobilisés dont :

- 66% actifs.
- 53% issus du secteur tertiaire et 16% du secteur industriel.

41 réseaux répartis sur le territoire régional :

- 29 missions locales.
- 12 structures d'accompagnement pour les adultes.

62% des sorties du dispositif sont des sorties « emploi »

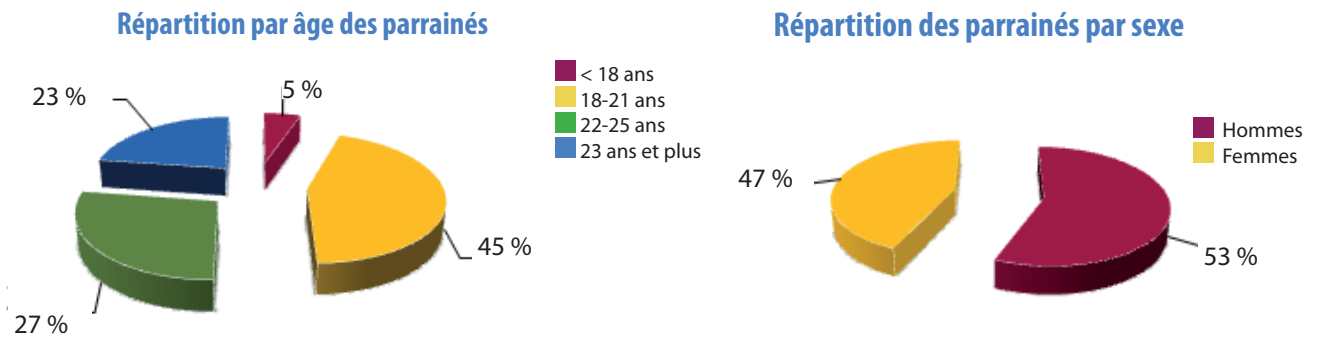
- 33,7% des parrainés sont issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville.

Éléments de cadrage régional

Les caractéristiques des publics parrainés

	Total	< 18 ans	18 - 19 ans	20 - 21 ans	22 - 23 ans	24 - 25 ans	26 ans et plus
Homme	1364	82	306	283	247	143	303
Femme	1227	52	279	288	194	129	285
Total	2591	134	585	571	441	272	588
%	100%	5%	23%	22%	17%	10%	23%

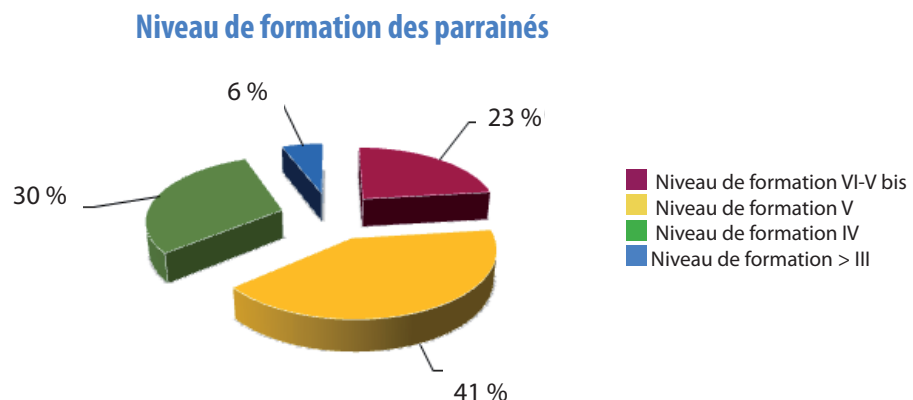
Répartition des parrainés selon l'âge et le genre



En 2014, 2 591 parrainés sont accompagnés par le dispositif régional, dont 53% d'hommes. Les 2 000 jeunes de moins de 26 ans suivis représentent toujours 77% des bénéficiaires du dispositif, la tranche d'âge 18-21 ans étant la plus représentée avec 45%.

Niveau de formation des parrainés

Le public prioritaire de niveau V et inférieur représente 64% des bénéficiaires du dispositif, soit 1 point de plus qu'en 2013 et 8 points de plus en 4 ans.

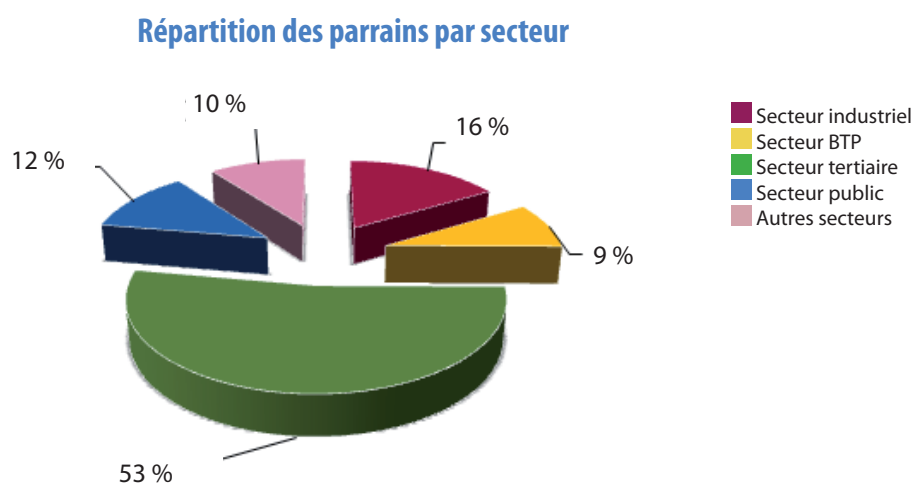


Éléments de cadrage régional

Les caractéristiques des parrains et marraines

En 2014, 1 244 parrains et marraines ont participé activement à la mise en œuvre du dispositif régional, avec une légère progression par rapport à 2013.

66% des parrains et marraines sont des actifs. Une majorité d'entre eux est issue du secteur tertiaire (658, soit 53%), en progression de 5 points par rapport à 2013. Le secteur d'activité d'origine peut être très différent selon le réseau ou les départements.



Les parrains sont plus nombreux (700, soit 56%) que les marraines (544).

En moyenne, les parrains suivent 2 parrainés sur l'année.

Chaque parrainé bénéficie en moyenne de 6 entretiens durant l'année comme en 2013 (5 en 2010).

Éléments de cadrage régional

Les sorties du parrainage

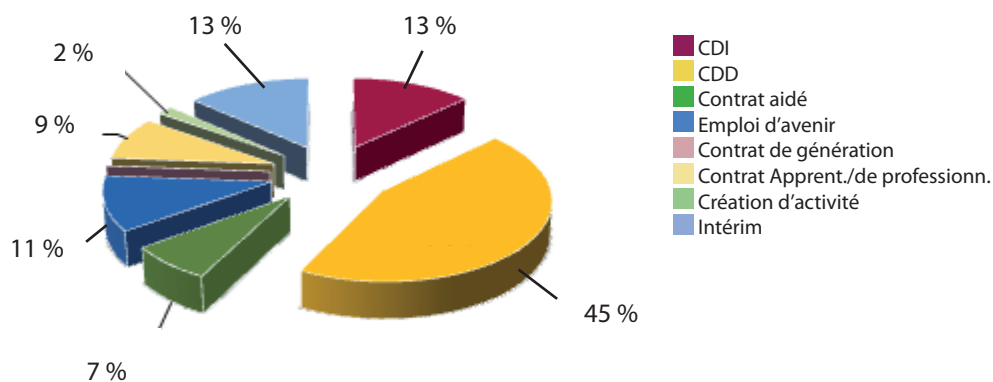
Les sorties dans l'emploi

Dans l'emploi											
	Total des sorties	CDI	CDD	Contrat aidé sect. marchand	Contrat aidé sect. non marchand	Emploi d'Avenir	Contrat de Génération	Contrat Apprent. /de profession.	Création d'activité	Intérim	Sous-Total sorties emploi
Homme	1274	95	322	11	42	82	0	80	17	155	804
Femme	1045	92	320	13	41	78	0	45	8	38	635
Total	2319	187	642	24	83	160	0	125	25	193	1439

Les sorties sont comptabilisées sur l'année 2014 quelle que soit l'année d'entrée du parrainé dans le dispositif.

La situation 2014

Les différents types de sorties dans l'emploi



2 319 parrainés sont sortis du dispositif avec une situation dans l'emploi, ce qui représente 62% des sorties totales. Bien que le volume de parrainés sortis soit en diminution, la part de ceux accédant à l'emploi se maintient. La part des sorties en CDD, Emploi d'Avenir et Intérim est en augmentation, alors qu'elle diminue dans les autres catégories. Ainsi, la baisse de la part des CDI se poursuit, tout comme celle des contrats d'apprentissage ou de professionnalisation.

Les solutions de sorties dans l'emploi peuvent être différentes selon le genre des parrainés. Certaines solutions sont plus fréquentes en proportion pour les hommes que pour les femmes : contrats d'apprentissage et de professionnalisation, intérim et création d'activité.

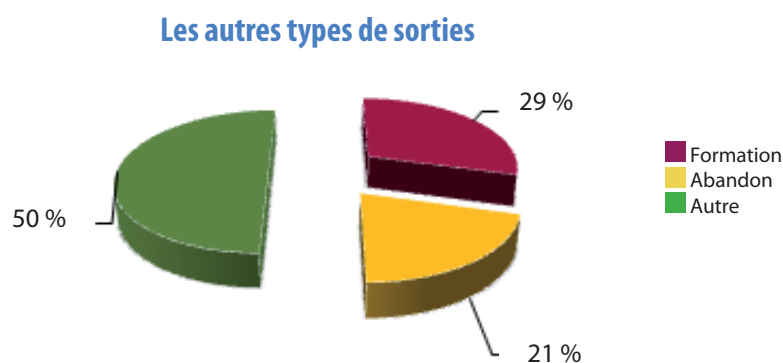
Éléments de cadrage régional

Les autres types de sorties

	Total des sorties	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Sous-Total Autres sorties
Homme	1274	49	95	99	227	470
Femme	1045	34	80	83	213	410
Total	2319	83	175	182	440	880

La situation 2014

880 parrainés sont sortis du dispositif pour un autre motif, soit 37% des sorties totales (identique à 2013).



Les autres types de sorties ont la répartition suivante :

- 258 entrées en formation (29% des autres sorties, soit 11% du total des sorties).
- 182 abandons (21% des autres sorties, soit 7% du total des sorties).
- 440 autres motifs (50% des autres sorties, soit 19% du total des sorties).

Les sorties en formation progressent et sont une solution d'évolution non négligeable. Parfois, c'est la signature d'un contrat d'apprentissage qui est visée en premier lieu par le parrainé mais si elle n'aboutit pas, cela l'amène à entrer en formation continue.

Les abandons diminuent nettement. Un abandon est une sortie du dispositif avant la date de fin de parcours initialement prévue ou avant que les objectifs fixés ne soient atteints. Il est important de noter que pour ces personnes, des solutions dans l'emploi ont peut-être été trouvées peu après leur sortie.

Les autres motifs augmentent et regroupent des causes variées : déménagement, maladie, congé maternité ou toute autre cause nécessitant l'arrêt de l'accompagnement.

Quelques soient les motifs de sorties, la part des hommes est toujours supérieure à celle des femmes.

La situation 2014

Le budget 2014 consacré à la mise en œuvre du dispositif parrainage vers l'emploi s'élève à 1 032 189 €. Il est en légère diminution par rapport à 2013.

Le coût moyen par parrainé est de 390 €.

Le financement du dispositif

L'Etat (DIRECCTE PACA) et la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur sont les principaux financeurs du dispositif, représentant respectivement 34% et 33% des financements. L'ACSE intervient également pour 8% dans le cadre des quartiers prioritaires de la politique de la ville. Les structures supports des différents organismes engagés dans le dispositif parrainage interviennent pour 12%.

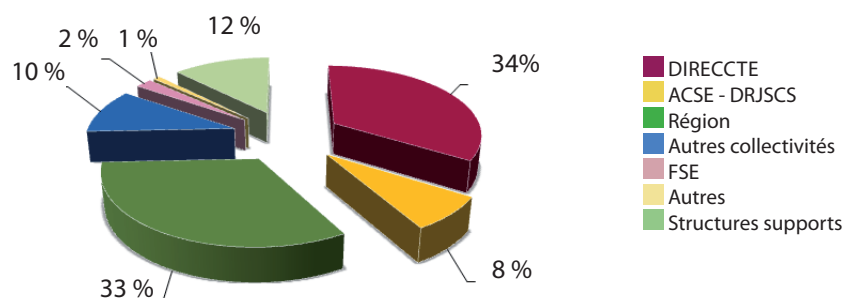
Quelques structures bénéficient d'une aide européenne dans le cadre de projets FSE.

Les autres financements correspondent à des investissements privés émanant de caisses de retraite ou de communes.

Tableau des financements 2014

	DIRECCTE	DRJSCS	Région	Autres Collectivités	FSE	Autres	Structures support	Total
Jeunes	221 336	52 460	33 7025	20417		9 317	113 347	753 902
Adultes	128 631	27 590	-	85 410	21 926		14 729	278 287
Total	349 967	80 050	33 7025	105 827	21 926	9 317	128 076	1 032 189

Le financement du parrainage 2014



Les informations recueillies dans ce bilan ont été consolidées par le CARIF Espace Compétences à partir des données renseignées par le réseau adulte dans l'outil de collecte et, les données de l'ARDML pour le réseau jeune.

Le bilan financier

Les dépenses

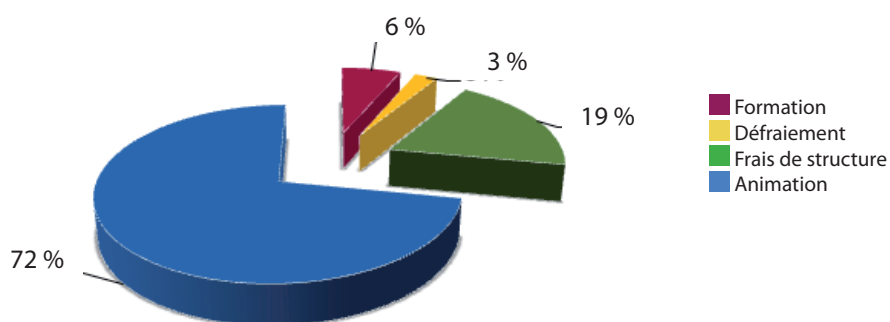
Les dépenses relatives à l'animation du dispositif représentent 72% du budget. Elle correspond aux salaires des animateurs qui accompagnent les parrainés et mobilisent les parrains au sein des structures engagées dans le dispositif.

Les frais de structure sont le deuxième poste de dépenses (19%), en diminution de 11 points par rapport à 2013. Ils représentent les frais de fonctionnement des structures (locaux, frais de gestion divers) au prorata de l'activité dédiée au parrainage.

La formation des parrains, qui garantit la bonne posture du parrain ou de la marraine dans l'accompagnement de la personne, est le 3ème poste de dépenses (7%), en progression de 1 point par rapport à 2013.

Enfin, les frais de déplacements des parrains représentent toujours 3% du budget global.

La répartition des dépenses 2014



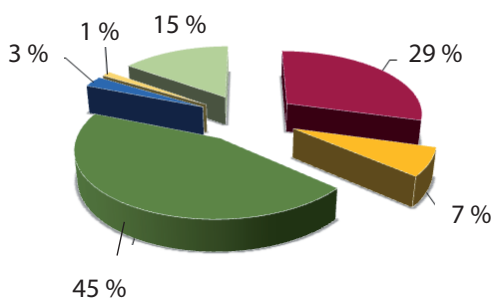
Le financement par réseau

La part du financement total affectée au réseau Jeunes est stable. Elle représente 73% de l'ensemble du budget, contre 27% pour le réseau Adultes.

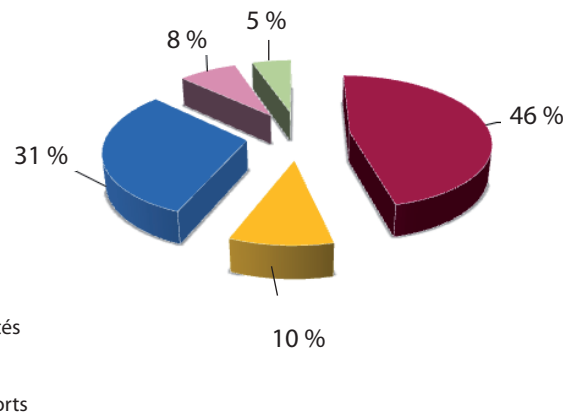
La répartition par réseau et par financeur est la suivante :

- Réseau Jeunes : 45% Région, 29% DIRECCTE, 7% DRJSCS
- Réseau Adultes : 50,2% DIRECCTE et 10,8% DRJSCS. Les crédits FSE sont mobilisés à hauteur de 8,6%

Financement réseau Jeunes



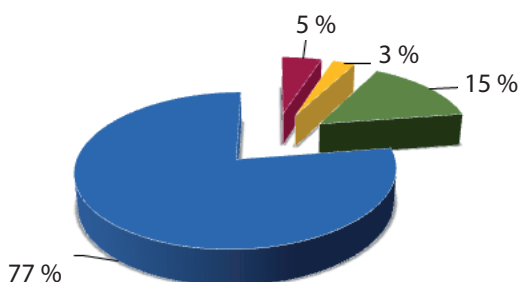
Financement réseau Adultes



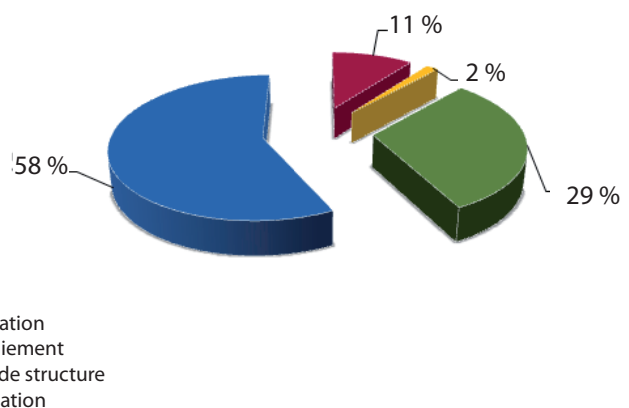
Les dépenses par réseau

Le poste de dépenses relatif à l'animation du dispositif reste le plus important pour respectivement 77% pour le réseau Jeunes et 58% pour le réseau Adultes. Si ce poste est stable, par rapport à 2013, pour le réseau Jeunes, il a cependant diminué de 11 points pour le réseau Adultes. Le poste relatif aux frais de structure ayant, quant à lui, augmenté de 8 points et a diminué de 4 points pour le réseau Jeunes.

Répartition des dépenses réseau Jeunes



Répartition des dépenses réseau Adultes



Les caractéristiques principales des réseaux du parrainage

Les parrainés du réseau Jeunes

Sur les 2 000 jeunes entrés dans le dispositif « parrainage vers l'emploi » en 2014, la répartition par genre et tranches d'âge se traduit de la façon suivante :

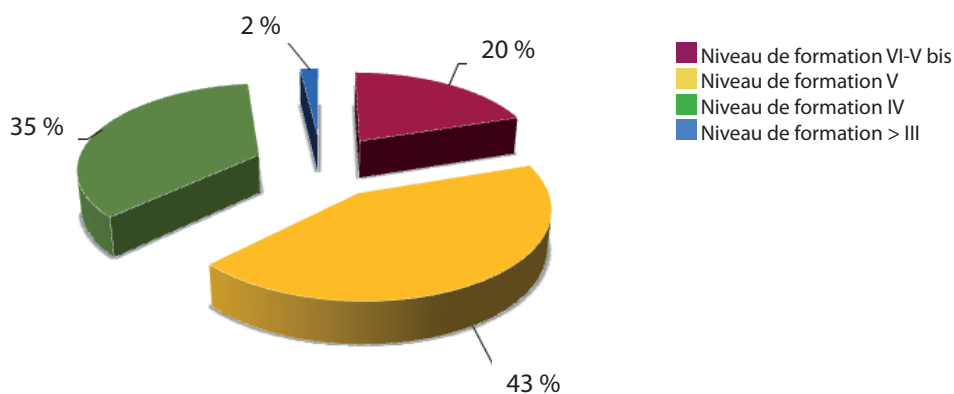
	Total	< 18 ans	18 - 19 ans	20 - 21 ans	22 - 23 ans	24 - 25 ans
Homme	1060	82	306	282	247	143
Femme	940	52	279	287	193	129
Total	2000	134	585	569	440	272
%	100%	7%	29%	28%	22%	14%

Les principaux points à retenir :

- 57% des jeunes parrainés ont entre 18 et 21 ans.
- Une très légère disparité entre les hommes et les femmes: 47% sont des femmes (46% en 2013).
- La poursuite de la diminution de l'âge des femmes à l'entrée dans le dispositif parrainage :
14% des femmes sont âgées de + de 24 ans.

Concernant le niveau de formation des parrainés, les cibles prioritaires (niveau V et infra V) représentent 63% des jeunes (63,2% en 2013) : 57% sont des hommes et 43% des femmes.

Niveau de formation des parrainés Public Jeunes



La part des jeunes issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville est en légère diminution : 31% contre 32% en 2013. Au total, ils sont 615 à résider dans les QPV, dont 44% de femmes (proportion stable).

822 jeunes se sont engagés dans le programme CIVIS.

Les parrainés bénéficient en moyenne de 5 à 6 entretiens sur l'année.

Les caractéristiques principales des réseaux du parrainage

Les parrainés du réseau Adultes

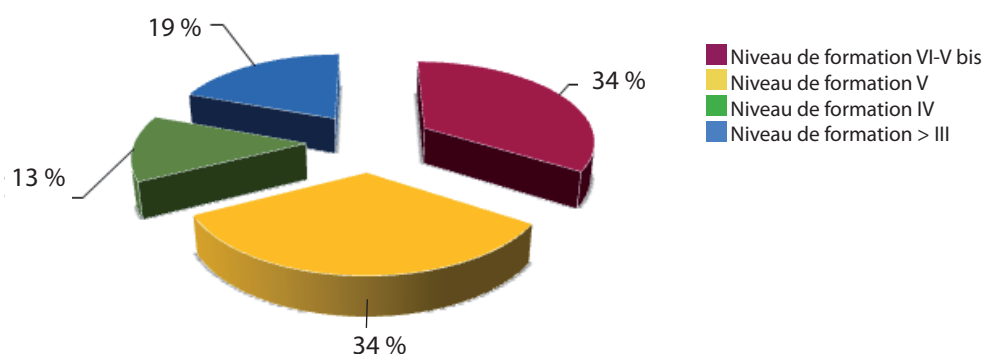
591 personnes qui ont intégré le dispositif en 2014.

Les principaux points à retenir :

La répartition entre les hommes et les femmes s'inverse en 2014. En effet, les femmes représentent 49% des parrainés (contre 56% en 2013) et les hommes 51%.

La part des niveaux V et infra V progresse de 6 points. Elle s'établit ainsi à 67%. Celle des niveaux III diminue de plus de 10 points. Elle représente 20% des entrées en 2014.

Niveau de formation des parrainés Public Adultes



44 % des parrainés suivis par le réseaux Adultes en 2014 sont des personnes domiciliées dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville, soit 259 personnes au total. Cette part a progressé de 7 points par rapport à 2013. Les hommes sont majoritaires (61%).

Les parrainés bénéficient en moyenne de 5 à 6 entretiens sur l'année.

Les caractéristiques principales des réseaux du parrainage

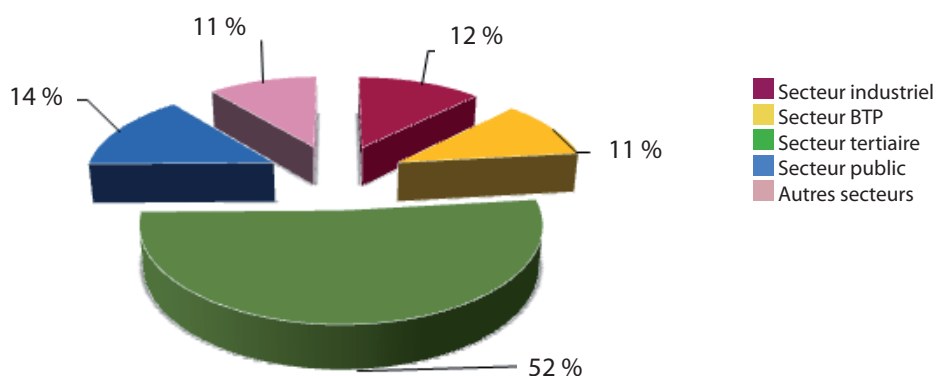
Les parrains-marraines du réseau Jeunes

En 2014, 849 parrains et marraines ont accompagné en moyenne 3 jeunes, sur une durée moyenne de 8 mois.

Les principales caractéristiques du réseau :

- Un développement du réseau de plus de 4 points par rapport à 2013.
- La part des marraines est toujours en évolution : +1% en un an. Elles représentent 44% de l'ensemble du réseau.
- Les parrains et marraines « actifs » dans le réseau sont majoritaires : 59%, soit une progression de +2%.
- Le volume de parrains bénéficiant d'une formation spécifique dans le cadre du dispositif est toujours en progression : + 5% en 2014. Ils étaient ainsi 484 à avoir bénéficié d'une formation.
- Les parrains et marraines sont issus des secteurs d'activité suivants :
- La part des parrains issus du secteur tertiaire a nettement progressé en une année : +8%.

Secteur d'activité des parrains
réseau Jeunes



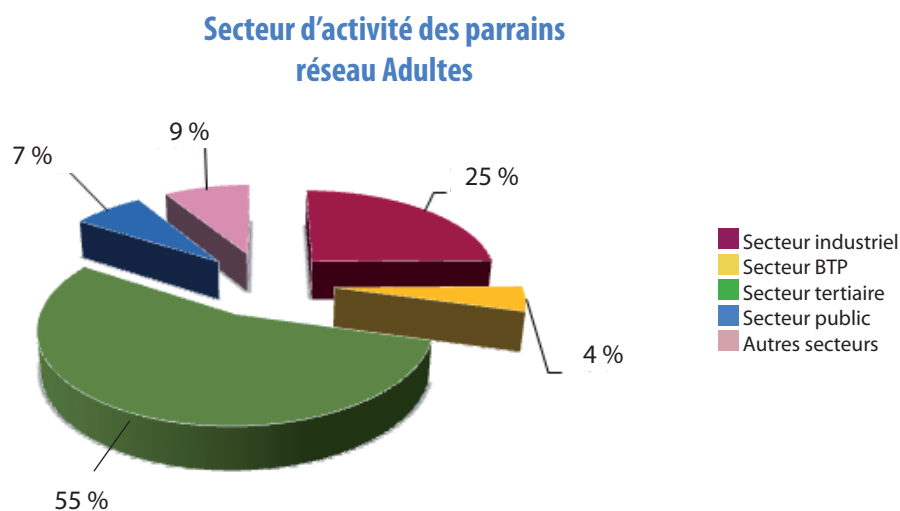
Les caractéristiques principales des réseaux du parrainage

Les parrains-marraines du réseau Adultes

En 2014, 395 parrains et marraines ont accompagné en moyenne 2 adultes, sur une durée moyenne de 8 mois.

Les principales caractéristiques du réseau :

- Un réseau marqué par une baisse du nombre de parrains et marraines, à hauteur de 29 personnes.
- La part des marraines est en recul de 5 points (42% contre 48%).
- Les actifs dans le réseau sont toujours majoritaires (82%).
- Un nombre plus important de parrains et marraines a bénéficié d'une formation spécifique en 2014 : 44% contre 39%.
- Les parrains et marraines sont issus des secteurs d'activité suivants :



Les caractéristiques principales des réseaux du parrainage

Les sorties du dispositif parrainage – réseau Jeunes

En 2014, 1 858 jeunes sont sortis du dispositif parrainage, et ce, quelle que soit leur date d'entrée dans le dispositif (contre 1 924 en 2013). Pour 63% d'entre eux, la sortie était dans l'emploi (contre 66% en 2013).

Les hommes étaient majoritaires à la fois dans l'ensemble des sorties que pour les sorties « emploi » (55%).

Les principales caractéristiques des sorties « emploi » en 2014

- La diminution des sorties en CDI se poursuit : -15% en 2014 soit 128 CDI (contre 151 en 2013).
- Une part des sorties en CDD qui se maintient : 45% des sorties « emploi » de même que les sorties en CAE et CIE : 5% des sorties « emploi ».
- La mobilisation des emplois d'avenir a même progressé de +2,4% en 2014. Au total, 159 emplois d'avenir ont été prescrits, représentant 14% des sorties.
- Le recours à l'intérim a progressé de 2,5 points.

Dans l'emploi											
	Total des sorties	CDI	CDD	Contrat aidé sect. marchand	Contrat aidé sect. non marchand	Emploi d'Avenir	Contrat de Génération	Contrat Apprent. / de profession.	Création d'activité	Intérim	Sous-Total sorties emploi
Homme	1033	63	272	1	33	81	0	78	6	131	665
Femme	825	65	259	0	27	78	0	42	4	30	505
Total	1858	128	531	1	60	159	0	120	10	161	1 170
		11%	45%	0%	5%	14%	0%	10%	1%	14%	100%

Les principales caractéristiques des «autres types» de sorties en 2014

- Une légère progression des départs en formation avec davantage d'hommes qui ont intégré un parcours (56%). Alors qu'en 2013, les femmes s'étaient davantage engagées dans un parcours de formation.
- Le niveau des abandons continue de diminuer (137 contre 153 en 2013) avec une proportion de femmes moins importante qui abandonnent le dispositif (43%).
- Les sorties pour « autres motifs » augmentent de 2 points par rapport à l'ensemble des sorties.

	Total des sorties	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Sous-Total Autres sorties
Homme	1033	34	84	78	172	368
Femme	825	24	66	59	171	320
Total	1858	58	150	137	343	688
		8%	22%	20%	50%	100%

Les caractéristiques principales des réseaux du parrainage

Les sorties du dispositif parrainage – réseau Adultes

En 2014, 461 parrainés sont sortis du dispositif parrainage, et ce, quelle que soit leur date d'entrée dans le dispositif (contre 323 en 2013). Pour 58% d'entre eux, la sortie était dans l'emploi (contre 54% en 2013).

Les hommes étaient majoritaires à la fois dans l'ensemble des sorties que pour les sorties « emploi » (52%).

Les principales caractéristiques des sorties « emploi » en 2014

- Comme pour le réseau jeune, la part des sorties en CDI diminue mais de façon plus importante : - 26% soit 59 CDI en 2014 contre 80 en 2013.
- Le volume des CDD a progressé (+ 7,7%). Ils représentent 41% des sorties « emploi » contre 32% en 2013
- Le recours aux contrats aidés a été moins important qu'en 2013 : 46 CAE et CIE prescrits contre 76 l'année précédente.
- L'intérim se maintient (12% des sorties « emploi ») comme la création d'entreprise (15 créations en 2014). Les hommes sont davantage représentés pour respectivement 75% et 73%.
- Seulement 5 contrats de professionnalisation / apprentissage ont été mobilisés (contre 16 en 2013).

Dans l'emploi											
	Total des sorties	CDI	CDD	Contrat aidé sect. marchand	Contrat aidé sect. non marchand	Emploi d'Avenir	Contrat de Génération	Contrat Apprent. /de profession.	Création d'activité	Intérim	Sous-Total sorties emploi
Homme	241	32	50	10	9	1	0	2	11	24	139
Femme	220	27	61	13	14	0	0	3	4	8	130
Total	461	59	111	23	23	1	0	5	15	32	269
		22%	41%	9%	9%	0%	0%	2%	6%	12%	100%

Les principales caractéristiques des «autres types» de sorties en 2014

- Le niveau des départs en formation se maintient en 2014. Autant de femmes que d'hommes ont recours à cette étape dans leur parcours.
- Comme pour le réseau Jeunes, le niveau des abandons continue de diminuer (45 contre 89 en 2013) avec une proportion moins importante d'hommes qui abandonnent le dispositif (46%).
- Les sorties pour « autres motifs » ont diminué de 2 points par rapport à l'ensemble des sorties. Les femmes sont moins représentées que les hommes (43% contre 59% en 2013).

	Total des sorties	Formation de - de 6 mois	Formation de + de 6 mois	Abandon	Autre	Sous-Total Autres sorties
Homme	1033	34	84	78	172	368
Femme	825	24	66	59	171	320
Total	1858	58	150	137	343	688
		8%	22%	20%	50%	100%

Annexes : la structuration du réseau Jeunes

La répartition territoriale

Les 29 missions locales mettent en oeuvre le dispositif parrainage pour les jeunes.



Département 04

Mission Locale Alpes de Haute Provence (AHP)

Département 05

Mission Locale des Hautes Alpes - Mission Jeunes 05

Département 06

Mission Locale Antipolis
Mission Locale Communautaire Objectif Jeunes Nice Côte D'azur
Mission Locale du Pays De Grasse
Mission Locale Est 06
Mission Locale Pays De Lérins

Département 13

Mission Locale de Marseille
Mission Locale du Canton de La Ciotat
Mission Locale du Delta
Mission Locale du Pays d'Aix
Mission Locale du Pays d'Aubagne et de l'Etoile
Mission Locale du Pays de Martigues-Côte Bleue
Mission Locale du Pays Salonais Mission Locale Est Etang de Berre Mission Locale Ouest Provence

Département 83

Mission Locale Centre Var
Mission Locale Corail
Mission Locale Dracénie Verdon Bagnols Pays de Fayence
Mission Locale du Coudon au Gapeau
Mission Locale Est Var
Mission Locale Golfe St Tropez et Pays des Maures
Mission Locale Jeunes Toulonnais
Mission Locale La Seyne et Ouest Var (MIAJ) Mission Locale Ouest Haut Var

Département 84

Mission Locale du Comtat Venaissin
Mission Locale Haut Vaucluse
Mission Locale Jeunes Grand Avignon
Mission Locale Luberon Pays des Sorgues Monts Vaucluse

Annexes : la structuration du réseau Adultes

12 opérateurs mettent en oeuvre le dispositif parrainage pour les adultes.



Département 04

UDE 04

Département 05

UPE 05

Département 06

Institut de Mécénat Social - Entreprendre Pour La Cité
Réflex Emploi Plie de Cannes

Département 13

Défi Emploi
Emergence Compétences Projets
Espace Cadres, ECM Générations Solidarités, Réussir
Provence

Département 83

Face Var Provence Méditerranée
RCVM

Département 84

Face Vaucluse

Annexes : l'activité parrainage par territoire

Le département des Alpes de Haute Provence 04

Les chiffres clés du département

- 50 parrainés ont intégré le dispositif pour 37 parrains et marraines mobilisés.
- 58% sont de niveau V et infra V (contre 67% en 2013).
- Les parrainés sont majoritairement des hommes (54% contre 47% en 2013).
- 13 d'entre sont issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville.
- 65% des sorties du dispositif sont dans l'« emploi ».

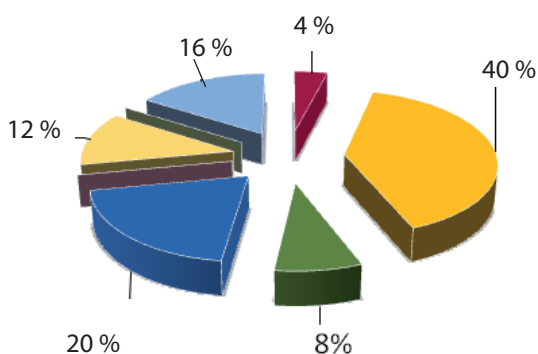
Le réseau Jeunes : 40 jeunes parrainés (autant d'hommes que de femmes) et 27 parrains mobilisés

- 48% des jeunes sont de niveau V et infra V.
- 61% des sorties sont dans l'emploi, dont 40% en CDD.
- 5 emplois d'avenir ont été prescrits dont 4 pour les femmes.
- 4 jeunes ont eu recours à l'intérim, autant d'hommes que de femmes.
- Le réseau des parrains et marraines est composé à 63% d'actifs (14 hommes et 13 femmes) issus principalement des secteurs tertiaires (52%) et public (19%).

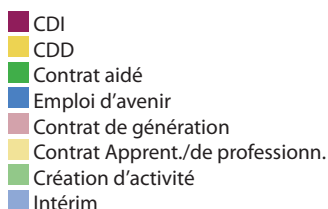
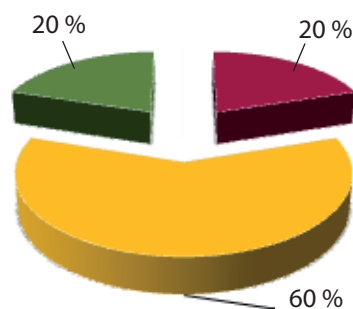
Le réseau Adultes : 10 parrainés, dont une majorité d'hommes (70%) et 10 parrains mobilisés

- L'ensemble des parrainés sont de niveau V.
- Les 5 sorties du dispositif en 2014 sont toutes dans l'emploi : 1 CDI, 3 CDD et 1 CIE.
- Les parrains (7) et marraines (3) sont tous issus du secteur industriel alors qu'ils n'étaient que 60% en 2013.

Les sorties dans l'emploi
des parrainés du réseau Jeunes (04)



Les sorties dans l'emploi
des parrainés réseau Adultes (04)



Annexes : l'activité parrainage par territoire

Le département des Hautes-Alpes 05

Les chiffres clés du département

- 106 parrainés ont intégré le dispositif pour 63 parrains et marraines mobilisés.
- 47% d'entre eux sont de niveau V et infra V, soit une progression de 4 points par rapport à 2013.
- Les parrainés sont toujours majoritairement des femmes (57% contre 54% en 2013).
- 20 d'entre eux sont issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville.
- 52% des sorties du dispositif sont des sorties dans l'emploi, en recul de 4 points par rapport à 2013.

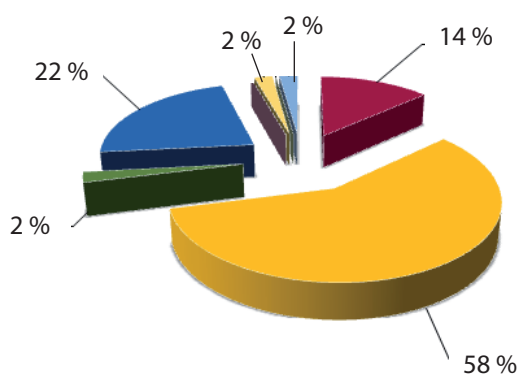
Le réseau Jeunes : 100 jeunes parrainés, dont 56 femmes, et 57 parrains mobilisés

- 50% des jeunes sont de niveau V et infra V. La part des niveaux supérieurs au niveau III représentant 17% des jeunes.
- 45% des sorties sont dans l'emploi, dont 58% en CDD. La part des CDI est restée stable par rapport à 2013 (13%).
- 10 emplois d'avenir ont été prescrits dont 6 pour les femmes.
- 9 jeunes ont intégré un parcours de formation.
- Le réseau des parrains et marraines est composé à 89% d'actifs (30 hommes et 27 femmes) issus principalement du secteur tertiaire (49%). Les autres secteurs représentant 39%.

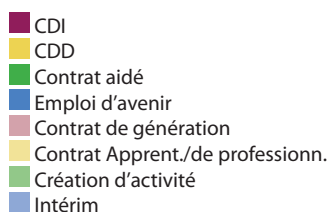
Le réseau Adultes : 6 parrainés, dont 4 femmes ayant intégré le dispositif et 6 parrains mobilisés

- Les parrainés ont un niveau de formation supérieur au niveau IV.
- Les 2 sorties du dispositif en 2014 sont en emploi : 1 CDI et 1 CDD.
- Les parrains (5) et la marraine sont tous issus du secteur tertiaire.

Les sorties dans l'emploi
des parrainés du réseau Jeunes (05)



Les sorties dans l'emploi
des parrainés réseau Adultes (05)



Annexes : l'activité parrainage par territoire

Le département des Alpes Maritimes 06

Les chiffres clés du département

- 552 parrainés ont intégré le dispositif et 266 parrains et marraines mobilisés.
- 66% d'entre eux sont de niveau V et infra V, soit une progression significative des publics cibles du dispositif de 10 points par rapport à 2013.
- Autant de femmes que d'hommes ont intégré le dispositif en 2014.
- 122 d'entre eux sont issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville, soit 22%.
- Le niveau des sorties dans l'emploi se maintient par rapport à 2013. Il représente 63% des sorties du dispositif.

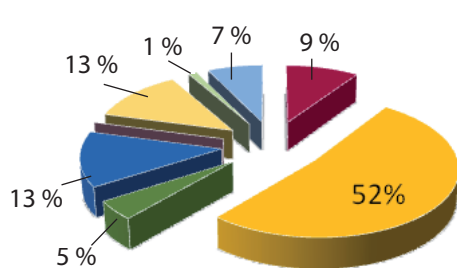
Le réseau Jeunes : 437 jeunes parrainés, dont 203 femmes, et 172 parrains mobilisés

- 63% des jeunes sont de niveau V et infra V, soit 4% de plus qu'en 2013.
- 68% des sorties sont dans l'emploi, dont 52% en CDD. La part des CDI est en recul de 6 points alors que celle relative au contrat d'apprentissage s'est maintenue (13%).
- 35 emplois d'avenir ont été prescrits dont 14 pour les femmes.
- 49 jeunes ont intégré un parcours de formation : autant d'hommes que de femmes.
- Le réseau des parrains et marraines est composé à 53% d'actifs, majoritairement d'hommes issus principalement du secteur tertiaire (57%). Les secteurs du BTP (15%) et industriel (13%) mobilisent davantage de parrains.

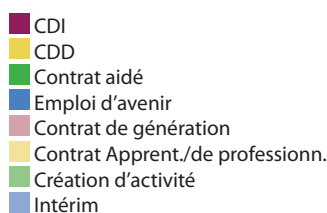
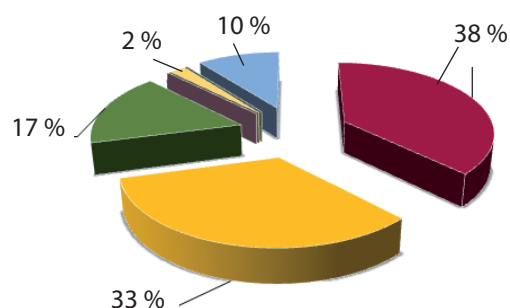
Le réseau Adultes : 115 parrainés, avec une majorité de femmes (61%), et 94 parrains mobilisés

- 70% des parrainés ont un niveau de formation V et infra V.
- 45% des sorties sont dans l'emploi avec une part en CDI et en CDD équivalente à 2013 (38% et 33%).
- Le recours aux contrats aidés, même si il est moins significatif qu'en 2013, représente 15% des sorties dans le secteur non marchand.
- 16 parrainés ont intégré un parcours de formation : autant d'hommes que de femmes.
- Les 2 sorties du dispositif en 2014 étaient dans l'emploi : 1 CDI et 1 CDD.
- 99% du réseau est composé d'actifs provenant pour 86% d'entre eux du secteur tertiaire. Les femmes dans le réseau sont majoritaires (54%).

Les sorties dans l'emploi des parrainés réseau Jeune (06)



Les sorties dans l'emploi des parrainés réseau Adultes (06)



Annexes : l'activité parrainage par territoire

Le département des Bouches du Rhône 13

Les chiffres clés du département

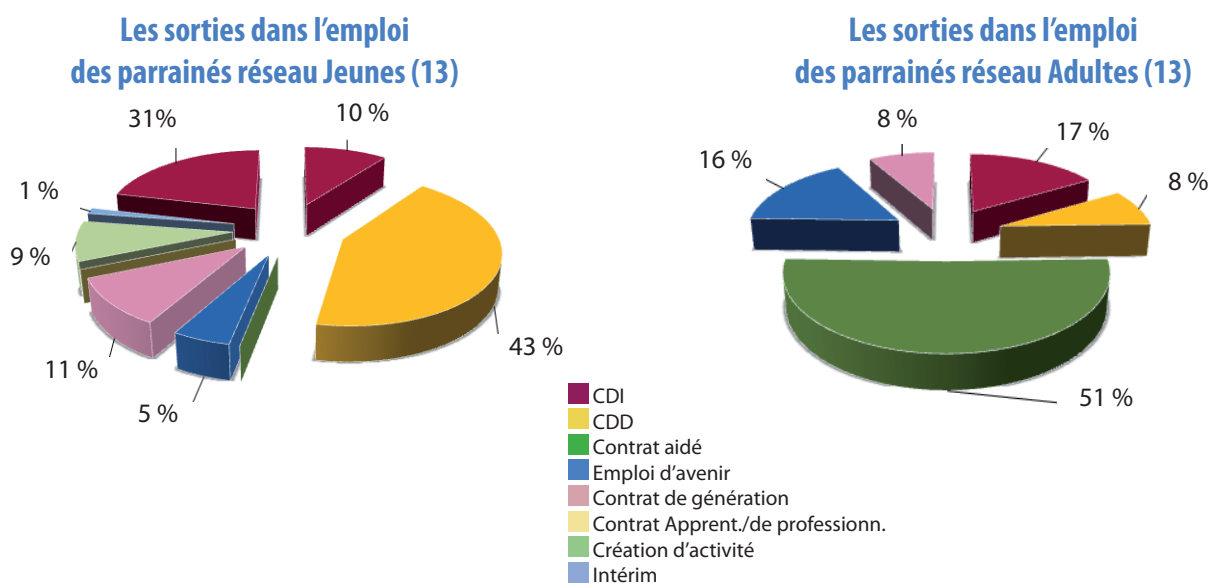
- 1113 parrainés ont intégré le dispositif et 559 parrains et marraines mobilisés.
- 65,5% d'entre eux sont de niveau V et infra V, soit un maintien des publics de bas niveau de qualification par rapport à 2013.
- Les hommes parrainés (56%) sont toujours plus représentés que les femmes.
- 457 parrainés vivent dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville, soit 41%.
- Le niveau des sorties dans l'emploi a progressé de 2 points par rapport à 2013. Il représente 62% des sorties du dispositif.

Le réseau Jeunes : 763 jeunes parrainés, dont 342 femmes, et 330 parrains mobilisés

- 65% des jeunes sont de niveau V et infra V.
- 64% des sorties sont dans l'emploi. La part des sorties en CDD a augmenté de 4 points, soit 43% et celle des CDI s'est maintenue à 10%. Le recours aux contrats d'apprentissage a diminué de 4%. Il concerne toujours majoritairement les hommes (63%). Une centaine de jeunes a bénéficié de missions en intérim et plus de 80% d'entre eux sont des hommes.
- 49 emplois d'avenir ont été prescrits, soit 10% des sorties emplois (en recul de 30% par rapport à l'année précédente).
- 90 jeunes ont intégré un parcours de formation. Un niveau en légère diminution.
- Le réseau des parrains et marraines est composé à 62% d'actifs. Il s'est principalement développé en 2014 dans le secteur tertiaire : 51% contre 44%.

Le réseau Adultes : 350 parrainés, avec une majorité d'hommes (57%), et 229 parrains et marraines mobilisés

- 69% des parrainés ont un niveau de formation V et infra V.
- 57% des sorties sont dans l'emploi et majoritairement pour les hommes (58%). A la différence de l'année 2013, les sorties en CDD sont nettement supérieures aux sorties en CDI. En effet, 37% de sorties en CDD et 22% de sorties en CDI (contre 26% de CDD et 28% de CDI en 2013).
- Le recours aux contrats aidés, même s'il est moins significatif qu'en 2013, représente 19% des sorties, dont 12% dans le secteur marchand.
- Les missions en intérim représentent 14% de sorties, en progression de 3 points.
- 28 parrainés ont intégré un parcours de formation. La tendance s'est inversée par rapport à 2013 : un volume plus important d'hommes a suivi une formation.
- Les caractéristiques du réseau sont inchangées : il est composé principalement d'actifs (71%). Les parrains sont plutôt des hommes (62%). Les secteurs tertiaire (45%) et industriel (30%) dominent.



Annexes : l'activité parrainage par territoire

Le département du Var 83

Les chiffres clés du département

- 605 parrainés ont intégré le dispositif et 247 parrains et marraines mobilisés.
- 66,4% d'entre eux sont de niveau V et infra V.
- Les hommes parrainés (52%) sont légèrement plus représentés que les femmes.
- 206 parrainés vivent dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville, soit 34%.
- Le niveau des sorties dans l'emploi, même en léger recul de 2 points, représente 64% des sorties du dispositif.

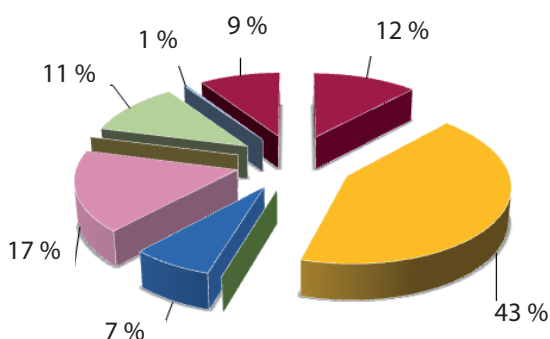
Le réseau Jeunes : 505 jeunes parrainés, dont 237 femmes, et 199 parrains mobilisés

- 68% des jeunes sont de niveau V et infra V. Une part qui se maintient par rapport à 2013.
- Les sorties en emploi sont en recul de 3 points par rapport à 2013. Elles représentent cependant 62% des sorties du dispositif.
- Même si le niveau des CDD est en baisse, il permet à 43% des jeunes d'accéder à un contrat de travail. La part des sorties en CDI et en contrat d'apprentissage est équivalente en 2014 (12% des sorties).
- Un nombre plus important de jeunes a bénéficié d'un contrat en emploi d'avenir : 50 contre 34 en 2013, dont 56% d'hommes.
- Les missions d'intérim sont en progression de 2 points (9% dont 88% au profit de jeunes hommes).
- Le même nombre de jeune a intégré un parcours de formation : 45. En 2014, ce sont davantage les hommes qui se sont engagés dans la formation (58%).
- Ce sont des parrains et marraines (47%) retraités qui caractérisent le réseau dans le département du Var (55%). La moitié d'entre eux est issue du secteur tertiaire (+ 6%) et 22% proviennent du secteur public.

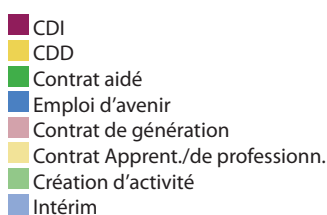
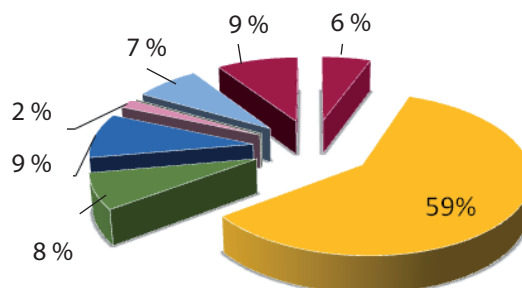
Le réseau Adultes : 100 parrainés, avec une majorité de femmes (53%), et 48 parrains et marraines mobilisés

- 62% des parrainés ont un niveau de formation V et infra V.
- 76% des sorties sont dans l'emploi et majoritairement pour les femmes (55%). Les sorties en CDD (59%), en contrats aidés (16%) et les missions d'intérim (9%) restent plus fréquentes dans le réseau.
- 4 parrainés ont créé leur entreprise, majoritairement des hommes.
- 4 parrainés ont intégré un parcours de formation.
- Le réseau des bénévoles reste composé d'une majorité d'actifs (92%) issus du secteur tertiaire (52%). En 2014, le réseau s'est développé dans le secteur industriel (+20%).

Les sorties dans l'emploi des parrainés réseau Jeune (83)



Les sorties dans l'emploi des parrainés réseau Adulte (83)



Annexes : l'activité parrainage par territoire

Le département du Vaucluse 84

Les chiffres clés du département :

- 165 parrainés ont intégré le dispositif et 72 parrains et marraines mobilisés.
- 53 % d'entre eux sont de niveau V et infra V. Les niveaux IV représentent 44% des parrainés.
- Les femmes parrainées (53%) sont légèrement plus représentées que les hommes.
- 66 parrainés vivent dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville, soit 40% des publics.
- Le niveau des sorties dans l'emploi est en recul de 8 points. Il s'établit à 58% en 2014.

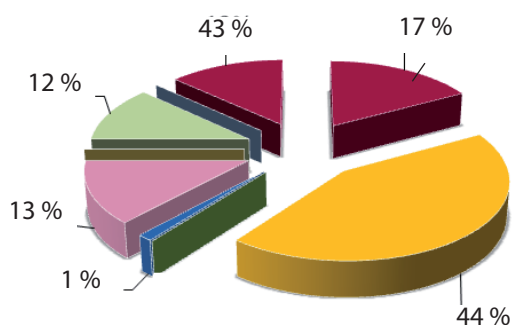
Le réseau Jeunes : 155 jeunes parrainés, dont 82 femmes, et 64 parrains mobilisés

- 53% des jeunes sont de niveau V et infra V.
- Les sorties en emploi sont en recul de 8 points par rapport à 2013. Elles représentent 56% des sorties du dispositif.
- Le niveau des CDD se maintient (43%). 5 CDI supplémentaires ont été conclus, soit 13 au total.
- 10 emplois d'avenir ont été prescrits pour autant d'hommes que de femmes, soit un volume équivalent à 2013.
- Les missions d'intérim et les contrats d'apprentissage sont toujours plus mobilisés pour les hommes que pour les femmes : 10 missions d'intérim dont 9 au profit d'hommes et 9 contrats d'apprentissage dont 7 au profit d'hommes.
- 14 jeunes ont intégré un parcours de formation.
- Le réseau des parrains et marraines est composé majoritairement d'actifs (73%). En 2014, le réseau s'est particulièrement développé dans le secteur tertiaire (48% contre 28% en 2013).

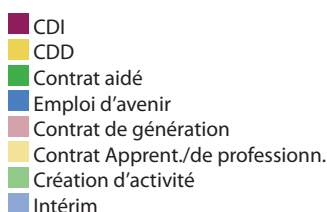
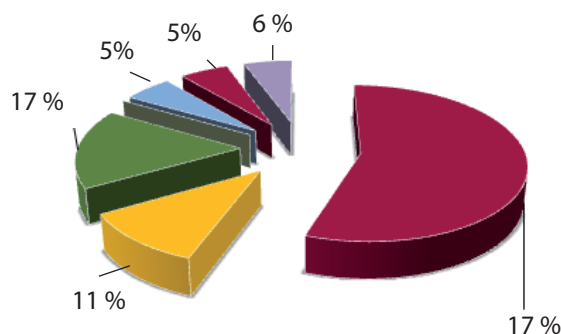
Le réseau Adultes : 10 parrainés dont 6 femmes et 8 parrains mobilisés

- 40% des parrainés ont un niveau IV et 60% d'entre eux avaient un niveau supérieur à III.
- Les parrainés résident dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.
- Parmi les 10 parrainés qui sont sortis en 2014, 8 ont bénéficié d'une sortie « emploi » dont 3 CDD et 2 CDI.
- 2 parrainés ont intégré un parcours de formation : un homme et une femme.
- Le réseau des bénévoles reste composé exclusivement d'actifs (dont 75% d'hommes) issus du secteur tertiaire (63%) et du secteur industriel (25%).

Les sorties dans l'emploi
des parrainés du réseau Jeunes (84)



Les sorties dans l'emploi
des parrainés réseau Adulte (84)



Annexes : L'Animation régionale

Réseau Jeunes

Les réseaux de parrainage des jeunes vers l'emploi portés par les 29 Missions Locales de la région sont animés par l'ARDML (Animation Régionale Des Missions Locales).

L'ARDML organise, depuis 2009, deux ou trois rencontres infra régionales par an qui permettent aux parrains, marraines, professionnels et partenaires des Missions Locales de chaque réseau local de se rencontrer et d'échanger autour de leur pratique. Un temps est réservé à une animation conviviale destinée à assurer des liens entre les parrains des réseaux respectifs.

2 ateliers ont été organisés en 2014 sous une forme d'analyse de pratique plus thématique.

Il est relevé l'importance de l'atelier destiné aux futurs parrains ou à ceux et celles en début d'engagement. Celui-ci sera donc proposé à chaque infrarégionale.

Atelier 1 : Le rôle et l'engagement du parrain « la place du parrainage dans le parcours d'insertion des publics ». Cet atelier est destiné plus particulièrement aux marraines et parrains en début d'engagement.

Atelier 2 : Le lien avec l'entreprise : « préparer les parrainés à un entretien d'embauche ». Cet atelier permet de présenter une méthodologie pédagogique et ludique de préparation des jeunes aux entretiens d'embauche.

Il s'est organisé autour de jeux de rôles et a rencontré une forte adhésion de la part des marraines et parrains. Un « kit d'utilisation » de la méthode a été remis aux participants.

En 2014, 2 infra régionales ont été organisées :

Le 20 juin 2014, à Menton



Annexes : l'Animation régionale

Le 30 septembre 2014 à Arles :



Le programme était identique sur chaque site :

L'organisation de ces journées s'appuie sur :

- Une Mission Locale, qui s'engage dans l'organisation : négociation des thèmes et lieux de visite, des salles de réunion et du repas de midi...
- Chaque Mission Locale prend en charge les frais de leurs parrains : repas, visite et déplacement.
- L'ARDML prépare et anime les ateliers, réalise l'ensemble des documents nécessaires : invitation, courrier d'invitation, communiqué de presse...

Il a été observé une forte fréquentation sur chacune de ces manifestations :

Environ 80 participants à Menton.
Environ 110 participants à Arles.

Annexes

Quelques photos des Parrains et Mairaines prises durant les Infrarégionales :

Infrarégionale de Menton



Infrarégionale d'Arles



« Nouveauté 2014 » : La semaine du parrainage

Les 29 Missions locales ont organisé un événement à cette occasion :

- 18 événements organisés simultanément le 25/09/2014.
- 11 journées organisées de septembre à novembre 2014.

Objectif : permettre à chaque réseau de participer à une semaine régionale en organisant sa propre action locale. Le but poursuivi était le recrutement de nouveaux marraines et parrains.

Format des journées :

- 25 réunions de présentation du parrainage, témoignage parrains (+ parfois des jeunes) + presse dont 1 réunion organisée en soirée.
- 3 réunions avec visite entreprise ou présentation des entreprises.
- 2 conférences sur la jeunesse : Génération Y et connaissance du public Mission locale animées par intervenant extérieur.

Au total, environ 425 personnes ont participé à un de ces événements (personnes déjà parrains/marraines, parrains potentiels, mais aussi conseillers et autres professionnels des Missions locales).

Résultat : plus de 80 nouveaux parrains engagés au 30/11/2014 sur la région.

Autres résultats : développement de la cohésion des équipes des Missions locales autour du parrainage, rapprochement réseau Jeunes et Adultes, dynamique positive dans les structures avec de nombreuses rencontres parrains/conseillers, valorisation et communication sur le parrainage (articles de presse), recrutement nouveaux parrains...

Réseau Adultes

Une réunion avec les réseaux adultes s'est tenue les 10 juillet 2014. L'objectif était d'échanger sur les organisations développées au sein de chaque réseau, sur la formation des parrains et la déclinaison de la « journée parrainage ».



Document réalisé par le CARIF
Espace Compétences



avec les données de l'ARDML
pour le Réseau Jeunes



www.parrainage-paca.org