



AXE 2 : Développer et piloter son organisme de formation

Développer une stratégie digitale pour promouvoir son organisme (facebook, tik tok, linkedin)



04/11 après-midi
05/11 après-midi
06/11 après-midi



A distance

Lorsque la formation est réalisée à distance, elle se déroule en **visioconférence** avec partage de documents en amont de la réalisation de l'action. Les stagiaires doivent avoir un PC avec une webcam et une connexion internet suffisante afin de pouvoir suivre la formation.



En présentiel

Lorsque la formation est réalisée en présentiel, elle se déroule au **Carif-Oref - 22 Rue Sainte Barbe 3ème étage - 13002 Marseille**.



Prestataire – AGO INGENIERIE FORMATION
Intervenant(es) : **Clémentine MOLE**



Public

Chargé de communication, responsables d'organisme, community manager



10h30 (3 demi-journées à distance)
13h30 → 17h00



Tarifs

525 € / participant
Le Carif-Oref n'est pas assujetti à la TVA



Délais d'inscription

Inscription possible 48h avant le début de la formation



Prérequis

Être à l'aise avec l'usage d'un environnement informatique et d'un smartphone, avoir ou pouvoir créer un compte facebook, tik tok et linkedin



CONTEXTE

Objectifs généraux

Bâtir une stratégie digitale pour promouvoir son offre de formation
Animer des communautés virtuelles

Objectifs opérationnels

- Comprendre les plateformes digitales
- Définir une stratégie digitale multicanal
- Créer du contenu attrayant selon le public cible
- Mesurer les performances

CONTENU

La formation va alterner des temps de présentation et es exercices pratiques pour chaque réseau social, afin de comprendre et de manipuler ses outils, dans une perspective d'utilisation professionnelle.

1. Comprendre les plateformes digitales :

- Identifier les caractéristiques spécifiques de Facebook, Tik Tok et LinkedIn en tant que canaux de promotion.
- Points de vigilance autour des dangers de Tik Tok
- Analyser les tendances actuelles et les fonctionnalités clés de chaque plateforme.
- Prise en main de chaque plateforme

2. Définir la stratégie digitale :

- Définir clairement les objectifs de promotion pour son organisme sur les médias sociaux.
- Élaborer une stratégie alignée sur les valeurs et la mission de l'organisme

3. Segmenter le public cible :

- Identifier et définir les segments de public cible pertinents pour l'organisme.
- Personnaliser la stratégie digitale en fonction des caractéristiques de chaque segment

4. Créer du contenu attrayant :

- Apprendre à concevoir du contenu visuel et écrit captivant pour les différentes plateformes
- Comprendre l'importance de l'authenticité et de la pertinence du contenu



5. Optimiser la présence en ligne :

- Maîtriser les paramètres de confidentialité et de visibilité sur chaque plateforme
- Appliquer des techniques d'optimisation pour améliorer la visibilité de l'organisme

6. Mesurer les performances :

- Utiliser les outils d'analyse intégrés pour évaluer l'efficacité de la stratégie digitale
- Interpréter les indicateurs clés de performance (KPI) et ajuster la stratégie en conséquence

7. Favoriser l'interaction avec le public :

- Mettre en place des mécanismes d'interaction tels que les commentaires, les partages et les sondages
- Répondre de manière appropriée aux réactions et aux retours du public

8. Gérer les crises en ligne :

- Savoir réagir de manière professionnelle et constructive en cas de commentaires négatifs.

Fin de la formation

- Bilan et synthèse
- Questionnaire final
- Questionnaire Flash de satisfaction

MÉTHODE ET ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Cette formation se déroule en 3 temps à distance, de 3h30 chacun, en visio (Zoom)

Les différents temps sont organisés avec une alternance de présentations, de démonstrations en direct et d'exercices d'application concrets des réseaux.

ATELIER PARTICIPATIF : La formation est construite sur un modèle pédagogique actif, interactif et vivant, mélangeant apports théoriques et travaux pratiques

LEARN AGO : Notre plateforme de formation à distance pour les contenus pédagogiques, sur coeur Moodle

EVALUATION FORMATIVE : Des quizz et des questionnaires parsèment le parcours pour se situer

ANALYSE DE PRATIQUE : Transfert de chaque situation dans la pratique des participants

EVALUATION

Plusieurs moments permettent d'évaluer l'atteinte des objectifs par les participants :

- Des exercices cas pratiques réalisés pendant la formation
- Un questionnaire final de connaissance de 10 questions sera à effectuer à la toute fin de la formation, dont la note minimale est de 6/10 pour valider la formation